

## PENGGUNAAN KOMIK DIGITAL SEBAGAI SARANA BISNIS DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Gede Lingga Ananta Kusuma Putra<sup>1</sup>, Anak Agung Ngurah Bagus Kesuma Yudha<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Institut Desain dan Bisnis Bali

e-mail: [linggaananta@std-bali.ac.id](mailto:linggaananta@std-bali.ac.id)<sup>1</sup>, [Yudhaya27@std-bali.ac.id](mailto:Yudhaya27@std-bali.ac.id)<sup>2</sup>

---

### INFORMASI ARTIKEL

Received : Oktober, 2021  
Accepted : Nopember ,2021  
Publish online: Nopember ,2021

---

### ABSTRACT

*Comics are increasingly being used as a means of doing business in today's era. Many companies, business entities and individuals do business through online media. The use of comics as a promotional medium in this digital era, of course, must pay attention to the advantages of using comics as a means of digital business. This study was conducted to determine the use of digital comics as a means of digital business on Instagram social media. The qualitative research method is carried out in an inductive way, namely examining the characteristics of each part in Digital Comics that is used as a Digital Business. The use of digital comics as a means of digital business is also a good choice, because by using digital comics the content will become more interesting because in the digital comics, illustrations and text balloons can be applied. Not only as an added attraction, but illustrations and text balloons can also be used as a means of delivering information in digital business activities.*

*Keywords: Digital Comics, Digital Business, Instagram*

---

### ABSTRAK

Komik semakin banyak digunakan sebagai sarana berbisnis di era sekarang ini. Perusahaan, badan usaha maupun perseorangan banyak yang melakukan bisnis melalui media online. Penggunaan komik sebagai media promosi di era digital ini tentu harus memperhatikan segi kelebihannya dalam upaya penggunaan komik sebagai sarana bisnis digital. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penggunaan komik digital sebagai sarana Bisnis digital pada media sosial Instagram. Metode penelitian kualitatif dilakukan dengan cara induktif, yaitu mengkaji karakteristik setiap bagian dalam Komik Digital yang dimanfaatkan sebagai Bisnis Digital. Penggunaan komik digital sebagai sarana bisnis digital juga menjadi salah satu pilihan yang baik , karena dengan menggunakan komik digital sebuah konten akan menjadi lebih menarik karena di dalam komik digital tersebut, dapat menerapkan ilustrasi dan

balon teks. Bukan hanya sebagai penambah daya tarik namun ilustrasi dan balon teks juga dapat digunakan sebagai sarana penyampaian informasi dalam upaya kegiatan bisnis digital.

Kata Kunci: Komik Digital, Bisnis Digital, Instagram

## **PENDAHULUAN**

Komik merupakan salah satu media yang dapat digunakan sebagai sarana digital bisnis. Dalam komik, selain memiliki visual, didalamnya juga terdapat cerita, yang dapat dimanfaatkan sebagai upaya mempromosikan produk maupun jasa. Komik semakin banyak digunakan sebagai sarana berbisnis di era sekarang ini. Perusahaan, badan usaha maupun perseorangan banyak yang melakukan bisnis melalui media online. Banyaknya usaha yang beralih mempromosikan produk maupun jasanya melalui media online, tentu membuat persaingan dibidang bisnis menjadi makin berat. Faktor tersebut yang membuat perlu adanya upaya kreatif untuk bersaing di era digital saat ini.

Penggunaan komik sebagai media promosi di era digital ini tentu harus memperhatikan segi kelebihannya dalam upaya penggunaan komik sebagai media bisnis digital. Kelebihan komik digunakan sebagai sarana promosi suatu produk, karena komik memiliki cerita yang dapat menyampaikan isi pesan suatu produk atau jasa. Selain itu komik juga memiliki berbagai unsur dalam upaya mempromosikan suatu produk atau jasa. Unsur-unsur tersebut antara lain dari segi cerita, dan tentunya visualisasi dari para karakternya.

Teknologi digital saat ini tidak hanya terbatas pada internet. Pembuatan media komik juga dapat dilakukan secara digital. Penggunaan media komik digital, memiliki sebuah keuntungan karena kelebihannya dibandingkan dengan bentuk periklanan lainnya, yaitu efisiensi waktu dan biaya.[4]

## **KOMIK DIGITAL**

Komik Digital merupakan salah satu media yang bisa digunakan sebagai sarana publikasi. Adanya komik digital merupakan pengaruh dari perkembangan zaman. Komik yang hanya sebatas hiburan dan seiring perkembangannya, komik semakin memiliki berbagai bentuk, kemajuan teknologi yang membuat komik jenis digital seperti sekarang ini.

Komik digital dapat didistribusikan melalui jejaring sosial atau buletin email. Tentunya komik dapat digunakan sebagai alat penjualan berbagai produk perusahaan yang didistribusikan secara digital. Pemasaran digital ini sangat hemat biaya, karena tidak memakan banyak waktu untuk melakukannya. Pengerjaan komik digital dapat dikerjakan dengan menggunakan platform seperti Photoshop, Illustrator, atau program serupa.

Keunggulan komik digital dibandingkan komik cetak adalah dapat dengan mudah didistribusikan melalui jejaring sosial atau buletin email. Tentunya hal ini bermanfaat bagi bisnis dalam hal mempromosikan berbagai produk dan layanan sebuah perusahaan, karena dapat dengan mudah dibagikan oleh berbagai orang secara instan.

Kemudahan penggunaan, efisiensi biaya, distribusi yang cepat, dan kemampuan untuk digunakan baik untuk promosi produk maupun jasa, namun semua keunggulan tersebut harus memiliki komunikasi yang baik.

Komunikasi yang baik dan visual yang menarik harus diterapkan dalam komik yang dijadikan bisnis digital. Hal ini diperlukan agar dapat menarik minat konsumen dan memperjelas informasi yang disampaikan. Persaingan Bisnis digital yang semakin ketat inilah membuat seseorang yang memiliki usaha harus berpikir kreatif dalam memilih media dalam memasarkan produk ataupun jasanya.

Jenis komik yang berkembang sekarang ini antara lain; buku dan majalah komik, komik koran dan komik online atau komik digital [4]. Bila dikaitkan dengan kegiatan promosi, Komik digital cukup diminati karena penerapannya yang efisien tanpa memerlukan biaya cetak.



Gambar 1. Contoh komik digital yang dipublikasi di instagram  
 Sumber : [www.instagram.com/linkananta](http://www.instagram.com/linkananta)

Pada gambar 1 tersebut merupakan salah satu contoh sebuah panel komik digital yang digunakan dalam penyampaian sebuah pesan terhadap audience.

### BISNIS DIGITAL

Penggunaan bisnis digital makin meningkat di era saat ini, dan kembali lagi hal ini dipengaruhi oleh pesatnya perkembangan teknologi. Bisnis digital merupakan salah satu jenis jasa yang menggunakan kecanggihan teknologi dalam membuat suatu produk ataupun dalam proses pemasarannya [6].

Ada beberapa bagian yang dapat dilakukan dalam penyampaian pesan dalam bisnis digital, yaitu:

#### Bisnis Afiliasi

Bisnis afiliasi merupakan suatu bentuk kegiatan dalam memasarkan sebuah barang milik orang lain dengan adanya imbalan berupa komisi.

#### Bisnis Dropship

Dropship merupakan suatu usaha yang dilakukan untuk menjual suatu produk tanpa adanya tempat penyimpanan sendiri, termasuk juga mengenai pengiriman sebuah produk [6]. Berarti dengan bisnis dropship, seseorang dapat melakukan jual beli tanpa harus memiliki barang jualan, dengan kata lain bisnis dropship ini merupakan penghubung antara penjual dengan konsumen.

### INSTAGRAM

Instagram merupakan salah satu dari sosial media yang banya penggunaanya di era saat ini. Tampilan modern dan mudah digunakan salah satu hal yang membuat instagram banyak digunakan [2]. Beragam jenis dari media sosial dan

karakteristiknya dapat digunakan menjadi sebuah alternatif untuk melakukan kegiatan promosi digital bisnis.



Gambar 2. Icon Instagram, merupakan aplikasi yang dapat memublish gambar ataupun video  
 Sumber : [www.google.com/icon+Instagram](http://www.google.com/icon+Instagram)

Dalam sosial media Instagram, mempublish gambar ataupun video tidak dikenai biaya, karena instagram termasuk media online yang menggunakan internet untuk menjaankan aplikasinya. Kemudahan dalam mengakses instagram membuat maraknya yang menggunakan media tersebut sebagai sarana bisnis digital.

### METODE PENELITIAN

Metode Penelitian diperlukan dalam mengkaji sebuah permasalahan untuk mendapatkan data yang lebih akurat. Dengan mendapatkan data yang akurat, diharapkan dapat membantu memaksimalkan penggunaan Komik Digital sebagai sarana Bisnis Digital didalam media sosial Instagram. Metode Kualitatif adalah metode yang digunakan dalam melakukan analisis dan mendapatkan data-data. Metode penelitian kualitatif dilakukan dengan cara induktif, yaitu mengkaji karakteristik setiap bagian dalam Komik Digital yang dimanfaatkan sebagai Bisnis Digital, untuk mendapatkan pengetahuan dan kesimpulan dari cara penerapan komik digital tersebut [5]. Setiap unsur pembentuk komik digital diamati untuk mengetahui apa saja yang diperlukan untuk membentuk komik digital, serta di bagian apa saja dalam komik tersebut dapat memuat informasi dalam kebutuhan Bisnis Digital.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Komik Digital digunakan sebagai sarana dalam melakukan bisnis digital dengan media sosial instagram, perlu dilakukan kajian mengenai hal tersebut untuk mengetahui cara dan apa saja yang diperlukan.

## BERKOMUNIKASI MELALUI MEDIA KOMIK DIGITAL

Komunikasi yang baik tentu sangat diperlukan dalam mencapai keberhasilan dalam kegiatan berkomunikasi tersebut. Dengan komunikasi yang baik, informasi dapat tersampaikan secara utuh kepada target audience.

Komunikasi menembus faktor ruang dan waktu maksudnya adalah bahwa para peserta atau pelaku yang terlibat dalam komunikasi tidak harus hadir pada waktu serta tempat yang sama. Dengan adanya berbagai produk teknologi komunikasi, seperti telepon, internet dan lain-lain, foto ruang dan waktu tidak lagi menjadi masalah dalam berkomunikasi [1].

Mudahnya memberikan dan melakukan kegiatan Komunikasi dengan media Komik Digital, karena Komik digital penyebarannya dapat dilakukan dengan bantuan internet. Internet sangat membantu dalam penyebaran informasi, sehingga mempermudah dalam melakukan bisnis digital. Adanya kemudahan tersebut sebanding dengan banyaknya pengguna internet, dan hal tersebut menjadi keuntungan bisnis digital dalam mencari target konsumennya.

Komunikasi dapat bersifat simbolis, yang merupakan komunikasi berupa tindakan yang dilakukan dengan menggunakan lambang-lambang. Lambang yang paling umum digunakan dalam komunikasi antar manusia adalah bahasa verbal dalam bentuk kata-kata, kalimat, angka-angka atau tanda-tanda lainnya [1].



Gambar 3. Berkomunikasi melalui Komik Digital  
Sumber : [www.instagram.com/linkananta](http://www.instagram.com/linkananta)

Dengan media komik dapat melakukan kegiatan berkomunikasi karena dalam komik dapat menggunakan teks ataupun ilustrasi yang dapat menyampaikan sebuah pesan.

## UNSUR VISUAL DALAM KOMIK DIGITAL

Untuk meningkatkan presentase keberhasilan penggunaan Komik Digital dalam upaya melakukan Bisnis Digital, perlunya memperhatikan beberapa hal yang dapat meningkatkan hal tersebut. Dalam komik digital mengandalkan segi visual untuk memberikan informasinya. Unsur visual yang terdapat dalam komik digital adalah ilustrasi dan balon kata yang dapat berkomunikasi menyampaikan pesan. Tentunya kedua unsur tersebut sangat penting dalam melakukan kegiatan bisnis digital guna menarik perhatian dari calon konsumen. Unsur visual dalam komik yang dapat mendukung kegiatan bisnis digital ialah:

### Ilustrasi



Gambar 4. Ilustrasi karakter komik

ilustrasi adalah pesan ataupun sebuah informasi yang dikemas dalam bentuk gambar, dan jauh lebih efisien daripada informasi dalam bentuk simbol verbal [3]. Dalam gambar ditampilkan ilustrasi karakter yang menggunakan Udeng dan masker. Udeng dapat dimaknai bahwa karakter tersebut merupakan orang Bali, dan masker dapat di maknai dengan kejadian tersebut ataupun komik tersebut di buat pada masa pandemi.

**Balon Kata**



Gambar 5. Balon kata

Balon kata pada Komik Digital berisi teks yang dapat membantu dalam menyampaikan pesan informasi.

Tentu dengan adanya balon teks ini dapat mempermudah menggunakan komik digital sebagai sarana dalam kegiatan bisnis digital.

**KOMIK DIGITAL DALAM BISNIS DIGITAL**

Dengan kemudahan publikasi media yang menggunakan internet, saat ini makin banyak komik digital yang digunakan dalam kegiatan bisnis digital.



Gambar 6. Komik Digital

Dalam gambar tersebut terlihat penggunaan komik digital untuk mempromosikan tempat Anugrah Fotocopy dalam upaya kegiatan bisnis digital. Dalam gambar tersebut terlihat menggunakan jenis komik strip dimana dalam komik strip tidak banyak panel yang digunakan [4].



Gambar 7. Komik Digital

Dalam gambar tersebut terlihat komik digital yang isinya mempromosikan produk Honda dari One Heart, sehingga hal tersebut bisa termasuk ke dalam bisnis digital.



Gambar 8. Komik Digital

Dalam gambar tersebut terlihat komik digital yang mempromosikan mengenai Bank BRI. terlihat disana menggunakan panel komik, ilustrasi karakter, dan teks yang berisi sebuah cerita serta mengarah kepada bisnis digital untuk mempromosikan Bank BRI.

Persaingan di era teknologi ini memang sangatlah ketat, oleh karena itu komik digital merupakan salah satu pilihan yang bisa digunakan untuk bersaing di era saat ini.

Penggunaan komik digital dalam kegiatan bisnis digital memiliki keunikan tersendiri, karena dalam komik digital dapat diterapkan sebuah cerita, ilustrasi dan juga teks, yang mampu mempromosikan ataupun memberi informasi sebuah produk ataupun jasa.

Sosial media merupakan salah satu pilihan platform yang tepat digunakan dalam melakukan kegiatan bisnis digital. Hal tersebut dikarenakan pengguna sosial media sangatlah banyak di era saat ini. Instagram merupakan salah satu dari sosial media yang memiliki banyak pengguna, oleh karenanya saat ini banyak sekali bisnis digital yang menggunakan Instagram dalam mempromosikan produk ataupun jasa mereka. Karena dalam Instagram dapat mengupload gambar ataupun video, sehingga mempermudah dalam penggunaannya dan secara otomatis hal tersebut membuat sosial media instagram memiliki banyak peminat. Melihat dari keuntungan penggunaan komik digital dan publikasi di media sosial Instagram hal tersebut membuat keuntungan yang baik dalam melakukan kegiatan bisnis digital.

## KESIMPULAN

Penggunaan komik digital sebagai sarana bisnis digital pada media sosial Instagram, dengan kemajuan teknologi di saat ini membuat hal tersebut menjadi lebih mudah dan juga lebih menguntungkan. Hal tersebut dikarenakan dengan melakukan bisnis digital khususnya pada media sosial Instagram, memposting atau mempublish gambar ataupun video yang berkaitan dengan promosi produk ataupun pemberian informasi, bisa dikatakan dapat menghemat budget pengeluaran dan pengguna media sosial Instagram terbilang cukup banyak.

Kemudahan mengakses media digital saat ini sangatlah mudah hanya dengan bantuan internet dan hal tersebutlah yang membuat bisnis digital menjadi suatu pilihan bisnis yang sangat menguntungkan.

Penggunaan komik digital sebagai sarana bisnis digital juga menjadi salah satu pilihan yang baik, karena dengan menggunakan komik digital sebuah konten akan menjadi lebih menarik karena di dalam komik digital tersebut, dapat menerapkan ilustrasi dan balon teks. Bukan hanya sebagai penambah daya tarik namun ilustrasi dan balon teks juga dapat digunakan sebagai sarana penyampaian informasi dalam upaya kegiatan bisnis digital.

Tentunya ada hal yang harus diperhatikan dalam penggunaan komik digital sebagai sarana bisnis digital, yaitu penggunaan ilustrasi yang menarik dan balon teks dengan kalimat yang mudah dipahami, guna informasi yang disampaikan dapat tersampaikan secara utuh kepada konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ngalimun, *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Praktis*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2017.
- [2] Novita, J. C., & Liesawan, T. M. (2021). *REDESAIN INTERIOR BUTIK GAUN CLEMENTINE COUTURE SURABAYA*. 3(1), 25–32.
- [3] Prasetyo, E. B. (2006). Peran Ilustrasi Visual Dalam Pembelajaran. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, 2(2), 167–174.
- [4] Saputra, F. A., & Ciptadi, S. G. (2019). Komik Digital Sebagai Strategi Bisnis Media Online. *Journal of Strategi Communication*, 9(2), 11–19.
- [5] Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2014.
- [6] Rizky, A., " Apa Itu Bisnis Digital? : Pengertian dan Contohnya". Internet: <https://toffeedev.com/blog/apa-itu-bisnis-digital/>, 20 April 2021 [Okt. 8, 2021].