

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESAIN MODE IDB BALI UNTUK KEGIATAN JAKARTA MUSLIM FASHION WEEK

Made Arini Hanindharputri¹, Ni Putu Emilika Budi Lestari²

^{1,2}Desain Komunikasi Visual, Institut Desain dan Bisnis Bali

e-mail: arini@idb.bali.ac.id¹, emilika@idbbali.ac.id²

ABSTRACT

The Ministry of Trade of the Republic of Indonesia held the Embracing Jakarta Muslim Fashion Week (JMFW) event as Indonesia's first step in positioning itself as the world's Muslim fashion center. The Fashion Design study program of IDB Bali successfully passed the selection to take part in the fashion parade at JMFW and produced 6 clothes with Indonesian patterned fabrics. To support the promotion and branding process of the designed Muslim clothing, the fashion design study program requires a short promotional video. The stages of implementation during the activity start from Pre-production, production and post-production so as to produce a video with a duration of 1:04 minutes according to the story board that has been designed. The entire content of the video is adjusted to the storyboard that has been designed by taking into account the following points: (a) The suitability of the clothes after being used by the model, (b) Details of materials and sewing details, (c) Expression of the model and the unity of the clothes when displayed together, (d) The use of accessories and suitability with clothing and (e) the sponsor's logo. This video is expected to support the promotion and branding process of Muslim clothing designed by the Fashion Design study program so that it can indirectly build and improve the image of the Fashion Design study program in the community.

Keywords: Promotional video, Fashion Design, JMFW

ABSTRAK

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia menggelar acara Embracing Jakarta Muslim Fashion Week (JMFW) sebagai langkah awal Indonesia dalam memposisikan diri sebagai pusat fesyen muslim dunia. Program studi Desain Mode IDB Bali berhasil lolos dalam seleksi untuk mengikuti parade fesyen di JMFW dan menghasilkan 6 busana dengan kain bercorak Indonesia. Untuk menunjang proses promosi dan *branding* dari busana muslim yang dirancang, program studi desain mode memerlukan video promosi singkat. Adapun tahapan pelaksanaan selama kegiatan dimulai dari Pra Produksi, produksi dan post produksi sehingga menghasilkan video berdurasi 01:04 menit sesuai dengan story board yang sudah dirancang. Keseluruhan isi video disesuaikan dengan storyboard yang sudah dirancang dengan memperhatikan beberapa hal sebagai berikut: (a) Kesesuaian busana setelah digunakan oleh model, (b) Detail bahan dan detail jahit, (c) Ekspresi model dan kesatuan busana jika ditampilkan bersamaan, (d) Penggunaan aksesoris dan kesesuaian dengan busana dan (e) Logo pihak sponsor. Video ini diharapkan dapat menunjang proses promosi dan branding dari busana muslim yang dirancang oleh prodi Desain Mode sehingga secara tidak langsung dapat membangun dan meningkatkan citra prodi Desain Mode di masyarakat.

Kata Kunci : Video promosi, Desain Mode, JMFW

PENDAHULUAN

Fashion sudah menjadi salah satu kebutuhan yang diminati oleh semua kalangan. Berbagai macam desain dan bahan disesuaikan dengan kebutuhan dan fungsi dari pengguna fashion tersebut. Salah satunya adalah fashion untuk busana Muslim dimana Indonesia merupakan salah satu negara dengan populasi penduduk muslim terbesar di dunia (Nisrina. 2021). Fesyen atau busana muslim di Indonesia menjadi sangat berkembang pesat dan memiliki potensi untuk dapat bersaing di pasar global. Terlebih lagi Indonesia memiliki beragam jenis kain yang memiliki ciri khas budaya yang menggambarkan kebhinekaan Indonesia. Berdasarkan hal tersebut, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia menggelar acara Embracing Jakarta Muslim Fashion Week (JMFW) sebagai langkah awal Indonesia dalam memosisikan diri sebagai pusat fesyen muslim dunia. Acara yang digelar di Aquatic Center Gelora Bung Karno, Senayan ini juga melibatkan perguruan tinggi dalam fashion parade untuk mencari calon desainer muda berbakat Indonesia.

Program studi Desain Mode berhasil lolos dalam seleksi untuk mengikuti parade fesyen di JMFW. Karya yang dirancang adalah busana muslim dengan menggunakan kain dengan bahan dan corak khas Indonesia dengan jumlah sebanyak 6 buah busana. Mahasiswa dibagi berkelompok dengan bimbingan dari dosen untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Untuk menunjang proses promosi dan *branding* dari busana muslim yang dirancang, program studi desain mode memerlukan video promosi singkat. Menurut Zain dalam Kusumo (2019:35), video merupakan rekaman gambar dan audio yang berisi rancangan dalam menyampaikan pesan yang ditayangkan kembali melalui media layar televisi. Video promosi menjadi pilihan media penyampaian pesan yang menarik dan efektif apalagi bila dikemas dengan teknik sinematografi yang baik sehingga penyampaian pesan dengan mudah dapat dipahami oleh masyarakat.

Dengan adanya perancangan video promosi ini diharapkan dapat menunjang proses promosi dan branding dari busana muslim yang dirancang oleh prodi Desain Mode sehingga secara tidak langsung dapat membangun dan meningkatkan citra prodi Desain Mode di masyarakat.

IDENTIFIKASI DAN PERUMUSAN MASALAH

Terpilihnya karya dosen dan mahasiswa program studi Desain Mode dalam ajang bergengsi Jakarta Muslim Fashion Week menjadi suatu prestasi yang luar biasa bagi seluruh civitas akademika Institut Desain dan Bisnis Bali. Busana muslim yang sudah dihasilkan memerlukan video pra event yang bertujuan sebagai media *branding* yang dapat ditampilkan pada saat fashion parade atau pada saat dibutuhkan. Media *branding* perlu dirancang untuk dapat membangun citra, sehingga dapat menghasilkan kesan, karakter, kredibilitas, persepsi pada benak konsumen (Hanindhaputri. 2020 : 55). Untuk itu dibuatkan video promosi secara singkat untuk mempromosikan busana muslim yang dirancang program studi Desain Mode IDB Bali.

TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN

Tujuan dan manfaat dari perancangan video promosi ini adalah untuk memperlihatkan kualitas busana yang sudah dirancang oleh program studi desain mode IDB Bali. Selain itu, untuk memperlihatkan keberagaman budaya Indonesia dari jenis kain yang digunakan sebagai bahan baku busana tersebut.

KETERKAITAN

Program pengabdian kepada masyarakat untuk mempromosikan hasil karya mahasiswa Desain Mode untuk Jakarta Muslim Fashion Week 2021 dalam bentuk video singkat ini memiliki keterkaitan dengan *branding* lembaga di luar kampus. Media *branding* perlu dirancang untuk dapat membangun citra, sehingga dapat menghasilkan kesan, karakter, kredibilitas, persepsi pada benak konsumen.

PELAKSANAAN KEGIATAN

Adapun tahapan pelaksanaan selama kegiatan adalah sebagai berikut:

1. PRA PRODUKSI

- a. Persiapan produksi video. Persiapan dilakukan dengan membuat *plan* perancangan video yang berisi tentang jadwal kegiatan dari shooting, editing dan finalisasi video.
- b. Berkoordinasi dengan program studi Desain Mode dalam pemilihan model, mencocokkan jadwal shooting dengan model dan deadline busana yang akan digunakan.
- c. Perancangan storyboard video

Storyboard merupakan ilustrasi adegan dalam sebuah cerita yang dituangkan dalam gambar tangan atau komputer yang dilengkapi dengan penjelasan yang berupa tulisan, waktu kejadian, backsound yang dipakai dan durasi waktu dari video, animasi dan lain sebagainya (Maryati 2013:23).

Tujuan dibuatnya storyboard ini adalah memberikan gambaran bagi videografer agar lebih mudah mengambil *angle* atau sudut yang tepat dan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan dalam video.



Gambar 1. Story board Video

Sumber : Dokumen Penulis

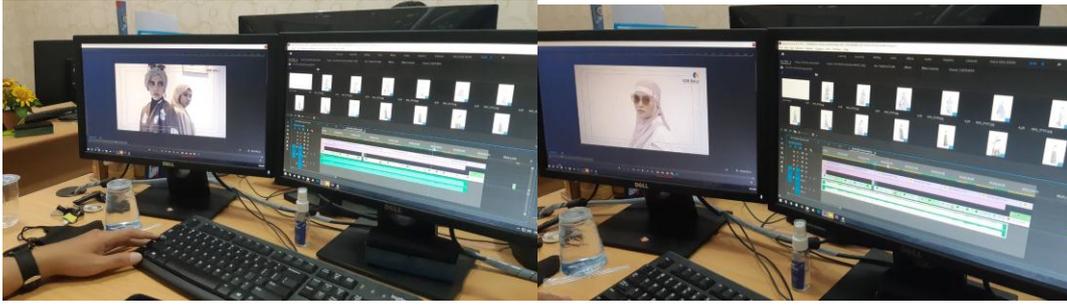
2. PRODUKSI

Produksi dilakukan dengan proses pengambilan gambar (shooting) video dengan bekerjasama dengan model dan desainer dari program studi desain mode.

d. POST PRODUKSI

a. Editing Video

Proses editing video dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Premiere Pro 2019. Editing dilakukan selama 2 hari dengan proses revisi yang cukup intens. Backsound yang digunakan adalah midnight dari Promethium dan gerak model disesuaikan dengan irama musik yang digunakan.



Gambar 2. Proses Editing Video
Sumber : Dokumen Penulis

b. Proses review video dan evaluasi

Review video dan evaluasi dilakukan agar video tidak melenceng dari makna yang sedari awal sudah ditetapkan. Evaluasi dilakukan juga dengan meminta review dari dosen Desain Mode agar dalam video juga terlihat detail dari busana yang dirancang oleh tim desain mode.

c. Finalisasi

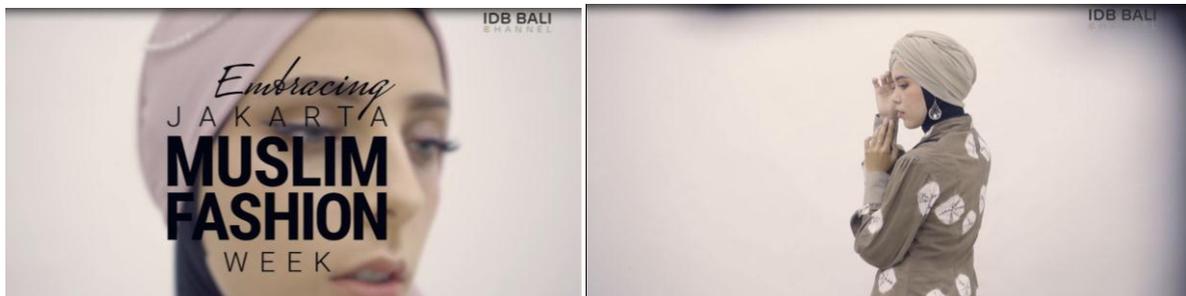
Setelah proses review dan revisi selesai, video dirender kembali untuk mendapatkan video final yang siap dibawa oleh tim desain mode ke acara Jakarta Muslim Fashion Week.

HASIL KEGIATAN

Adapun hasil video yang dirancang adalah sebagai berikut:

1. Model yang digunakan adalah 6 orang mahasiswi dari prodi Desain Mode.
2. Keseluruhan isi video disesuaikan dengan storyboard yang sudah dirancang dengan memperhatikan beberapa hal sebagai berikut:
 - a. Kesesuaian busana setelah digunakan oleh model
 - b. Detail bahan dan detail jahit
 - c. Ekspresi model dan kesatuan busana jika ditampilkan bersamaan
 - d. Penggunaan aksesoris dan kesesuaian dengan busana
 - e. Logo pihak sponsor

Sponsor yang mendukung terwujudnya fesyen muslim karya mahasiswa program studi Desain Mode ini adalah PT. Indo Bharat Rayon, PT. Ayoe Indotama Textile, PT. Multi Varian Putra, Pagi Money dan Birla Cellulose. Sponsor-sponsor ini memberi dukungan dalam bentuk kain nusantara yang membuat busana karya mahasiswa program studi desain mode menjadi lebih indah dan bernuansa Indonesia.



Gambar 3. Opening dan kesesuaian dengan busana setelah digunakan oleh model
Sumber : Dokumen Penulis



Gambar 4. Detail busana baik bahan dan jahit
Sumber : Dokumen Penulis



Gambar 5. Ekspresi model dan kesatuan busana jika ditempatkan bersamaan
Sumber : Dokumen Penulis



Gambar 6. Logo pihak sponsor
Sumber : Dokumen Penulis

Video dibuat berdurasi 01:04 menit dengan harapan dapat meningkatkan promosi Program Studi Desain Mode IDB Bali dan meningkatkan citra sebagai salah satu program studi yang aktif dan memiliki hasil karya yang mumpuni untuk dapat berleggang dalam Jakarta Muslim Fashion Week.

DAFTAR PUSTAKA

- Busyaeri Akhmad, Udin Tamsik dan Zaenuddin A. 2016. Pengaruh Penggunaan Video Pembelajaran Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Mapel Ipa Di Min Kroya Cirebon. Cirebon : Syekh Nurjati. Kournal AL Ibtida ISSN :2527-7227 Vol. 3 no.1
- Fajar Kusumo, & Sulartopo Sulartopo. (2019). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA TOKO CITRA MEUBEL SEMARANG. Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis, 12(1), 33-41. Retrieved from <https://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel/article/view/61>
- Hanindharputri, M. A., & Irhandi, I. G. N. G. (2020). KONTEN VISUAL INSTAGRAM PLAGA WINE SEBAGAI UPAYA BRANDING KEPADA GENERASI MILENIAL. Jurnal Nawala Visual, 2(1), 54-59. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v2i1.78>
- Maryati, Sri, 2013. Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 15 Vol 10 No 1.
- Nisrina. Annisa. 2021. JMFw, Langkah Awal Jadikan Indonesia Pusat Fesyen Muslim Dunia. Artikel Online. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/annisa-nisrina-3/jmfw-langkah-awal-jadikan-indonesia-pusat-fesyen-muslim-dunia/1> (diakses tanggal 13 Desember 2021)