

## MEMBANGUN DIGITAL MARKETING YANG EFEKTIF PADA PRODUK LOKAL (su-re.co)

Ni Putu Emilika Budi Lestari<sup>1</sup> Ngurah Adhi Santosa<sup>2</sup> Ni Ketut Netri Andiyani<sup>3</sup>

Institut Desain dan Bisnis Bali

e-mail: [emilika@idbbali.ac.id](mailto:emilika@idbbali.ac.id)<sup>1</sup> [adhisantosa@stdbali.ac.id](mailto:adhisantosa@stdbali.ac.id)<sup>2</sup> [andiyanineetri08@gmail.com](mailto:andiyanineetri08@gmail.com)<sup>3</sup>

---

### INFORMASI ARTIKEL

Received : April, 2021  
Accepted : April, 2021  
Publish online : Mei, 2021

---

### ABSTRACT

*In digital marketing on social media the role of layout in digital marketing on social media plays an important aspect but not in su-re.co. However, su-re.co has not implemented a good layout, yet. This is because the layout of Instagram feeds has not arranged properly, because the company's content combines with activities, product sales, and video testimonials. Therefore, the author uses qualitative method, which is a method that examines the problem in case of case. In addition, the author provides a graphic design theory for a digital marketing. This theory will explain in detail what design theory is right to use. For the results of their own research, the authors found several sample feeds for social media content that could be applied. This aims to further develop creative ideas in designing a digital marketing on su-re.co and can be known by everyone with interesting visuals, simple, unique and varied both in providing content and explanation of activities by the company for the natures and the farmers in Indonesia.*

*Key words : Product, Social Media Content, Digital Marketing, su-re.co*

---

### ABSTRAK

Dalam digital marketing pada social media peranan layout bisa dikatakan penting, namun pada perusahaan su-re.co belum menerapkan layout yang baik. Hal ini dikarenakan layout feeds Instagram belum tersusun rapi, sebab konten perusahaan ini menggabungkan kegiatan perusahaan, penjualan produk, dan testimoni video. Maka dari itu, penulis menggunakan metode kualitatif yakni metode yang mengkaji masalah secara kasus perkasus. Selain itu, penulis memberikan sebuah teori desain grafis untuk sebuah digital marketing. Teori ini akan menjelaskan secara detail teori desain apa yang tepat untuk digunakan. Untuk hasil penelitian sendiri, penulis menemukan beberapa sample feeds untuk konten media social yang bisa diterapkan. Hal ini bertujuan untuk lebih mengembangkan ide-ide kreatif dalam merancang sebuah digital marketing pada su-re.co dan bisa dikenal oleh semua orang dengan visual yang menarik, simple, unik serta variatif baik dalam pemberian konten maupun penjelasan kegiatan oleh perusahaan untuk alam dan para petani di Indonesia.

Kata Kunci : Produk, Social Media Konten, Marketing, su-re.co

## PENDAHULUAN

Produk local saat ini sudah cukup banyak di kalangan masyarakat, mereka berlomba-lomba untuk mencari customer sebanyak mungkin, hal ini tentunya ingin meningkatkan kualitas dari produk yang dibuat. Bagi penulis yang terpenting dalam sebuah produk adalah bagaimana perusahaan menawarkan informasi bukan menjual informasi pada produk.

Banyaknya pesaing bekerja untuk memproduksi produk yang sama tentunya sangat sulit dalam strategi pemasaran. Namun, ada juga dari mereka yang memiliki ide kreatif terhadap digital marketing dengan teknik-teknik yang berbeda sehingga mampu untuk memberikan kesan yang menarik dan unik. su-re.co adalah sebuah perusahaan yang berdiri sejak 2015 dalam bidang konsultan lingkungan. su-re.co ini memberikan biogas kepada para petani di Indonesia, selain itu su-re.co juga menjual produk su-re.coffee, su-re.cocoa, dan su-re.chocolate.

Hal yang sering terjadi pada digital marketing pada sebuah perusahaan adalah konten yang kurang menarik, inovatif dan unik. Perusahaan ini juga kurang diketahui keberadaannya oleh masyarakat local pada umumnya. Hal ini mengacu pada digital marketing produk su-re.co yang di mix dengan kegiatan atau event yang di laksanakan. Hal ini di karenakan

kurangnya inovasi perusahaan untuk membuat konten yang berbeda terhadap produk mereka. Hal ini tentunya akan membuat masyarakat kurang paham terhadap apa yang dilakukan perusahaan untuk alam maupun untuk petani.

Dari beberapa pemaparan di atas, penulis menemukan sebuah solusi yang efektif untuk digital marketing terhadap produk-produk perusahaan yang telah di sebutkan sebelumnya. Dimana penulis akan memberikan sebuah gambaran konten digital marketing yang mengkhususkan pada penjualan produk terhadap masyarakat melalui konten-konten pemasaran yang creative sebagai sample agar bisa mendorong masyarakat untuk membeli produk.

Hal-hal yang nantinya diberikan adalah tentang peranan desain dan konten pada akun media social perusahaan, akan dijelaskan bahwa konten yang creative, simple, dan mudah untuk dicerna oleh masyarakat sehingga mereka mendapatkan informasi yang jelas, tepat, dan cepat dari produk yang di tawarkan. Dengan hal ini, tentunya mereka akan mengetahui kontribusi apa yang telah mereka lakukan terhadap alam dan juga para petani di Indonesia.

## METODE

Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif yakni metode yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi serta metode ini mampu memecahkan permasalahan pada kasus melalui pertanyaan-pertanyaan 5W+1H.

Menggunakan teknik analisis, yaitu mengkaji masalah secara kasus perkasus karena metodologi kualitatif yakin bahwa sifat suatu masalah satu akan berbeda dengan sifat dari masalah lainnya [1].

Tujuan dari metode ini bukan suatu generalisasi tetapi pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah. Penelitian kualitatif berfungsi memberikan kategori substantif dan hipotesis penelitian kualitatif [2].

Penggunaan metode ini tentunya penulis ingin memberikan informasi yang lebih dan jelas terhadap produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Perolehan informasi terhadap produk sudah dilakukan selama dua bulan lebih sejak sebulan setelah penulis melakukan observasi terhadap konten media social yang sudah di terapkan oleh perusahaan sejak lama.

Pentingnya penggunaan metode penelitian ini untuk mengetahui apa saja yang dapat digali dan diamati, serta diperbaiki yang dapat penulis berikan kepada perusahaan melalui perspektif dari penulis sendiri.

Penulis melakukan penelitian melalui data-data pada perusahaan, team pengelola bisnis dan media team yang mengurus konten dalam social media (Instagram). Data yang penulis dapat yakni, memang dari semua staff belum adanya memiliki ide untuk memisahkan konten kegiatan dengan pemasaran produk. Karena, untuk social media lain misal website itu sudah di atur dan menggunakan template untuk pembuatan layout desain.

### **TEORI PENELITIAN**

Teori yang penulis sarankan adalah tentang layout pada social media dan gaya design. Layout merupakan sebuah tata letak baik itu berupa teks, ilustrasi, gambar atau symbol pada sebuah desain konten atau yang dikutip dalam buku "Layout Dasar dan Penerapannya" yang ditulis oleh Suriyanto Rustan, S.Sn (2009:0) Layout merupakan sebagai tata letak elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep atau pesan yang dibawanya.

Dimana layout ini penting untuk membuat hal yang menarik, kreatif, terstruktur dan inovatif sehingga orang tidak bosan untuk melihat update dari produk yang perusahaan jual.

Tujuan penggunaan layout adalah agar informasi pada desain bisa disampaikan secara komunikatif sehingga mudah untuk di pahami oleh orang lain. Penataan elemen layout yang baik, sesuai dan tidak ribet akan mampu menarik perhatian khalayak ramai. Kemudian yang kedua adalah gaya desain, merupakan sebuah konsep desain yang unik, berbeda dari yang lainnya serta

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam mengkaji social media content produk su-re.co sendiri dilihat dari feeds menggunakan 2 promosi yakni promosi produk dan kegiatan. Tentunya hal itu tidak efektif bagi penulis. Kemudian dalam melayout terdapat beberapa prinsip-prinsip yang dapat dianalogikan sebagai suatu formula untuk membuat suatu layout yang baik di kutip dalam buku "Layout Dasar dan Penerapannya" yang

mampu untuk bersaing dengan desain pemasaran produk yang lainnya.

Bagaimana desain ini akan ada unsur elemen desain secara menyeluruh, baik dari warna, font, layout dan lain sebagainya untuk menunjang kekreatifan dari konten media social perusahaan itu sendiri.

Teori pertama yakni tentang layout atau penataan desain pada konten media social Instagram. Penggunaan konten yang digabung dengan kegiatan perusahaan menjaidkan konten ini tidak cukup mudah untuk di pahami oleh orang yang belum mengenal sama sekali perusahaan. Akan lebih menarik jika konten atau feed di Instagram dipisahkan antara kegiatan perusahaan dan pemasaran produk-produk lama ataupun baru. Jenis layout yang akan digunakan yakni sederhana namun tetap menarik dan efektif.

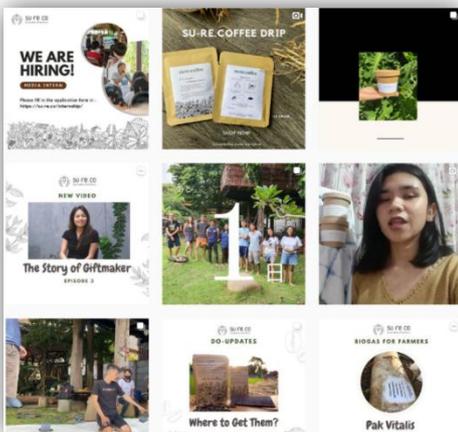
Tujuan lain penataan layout adalah bisa menjadi kekuatan dalam call to action melalui quote yang inspiratif, data yang menarik, kualitas desain atau photo yang bagus dan lain-lainnya. Tidak menggunakan banyak shape, agar tidak mengganggu konsentrasi public melihat penataan layout desain. Selain itu, masuk pada teori penerapan unsur elemen desain seperti warna, font, ilustrasi.

Tentunya layout dan elemen desain ini berhubungan erat satu sama lain demi menciptakan feed Instagram yang eye-catching, inspiratif dan estetik. Untuk jenis gaya desain penulis menyarankan menggunakan gaya desain modern yang digabung dengan gaya desain zaman sekarang misal flat desain atau metro design style [3].

ditulis oleh Suriyanto Rustan, S.Sn (2009:0) yakni prinsip layout yaitu:

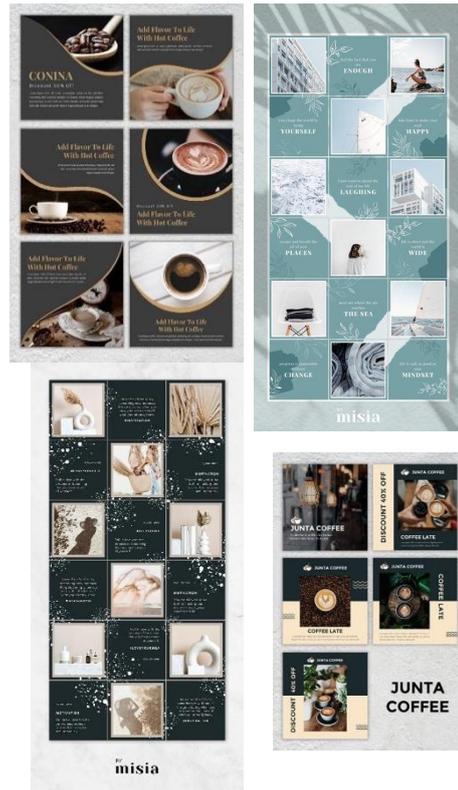
- a. Sequence, yaitu bisa disebut juga dengan hierarki atau flow.
- b. Emphasis, merupakan penekanan yang mencakup elemen-elemen seperti: ukuran, warna, letak/posisi, bentuk.
- c. Balance, yaitu merupakan keseimbangan, pembagian berat yang merata pada suatu bidang layout.

d. Unity, merupakan prinsip kesatuan elemen-elemen desain dalam layout. Dari prinsip diatas, yang akan penulis gunakan untuk memberikan kesan berbeda dalam setiap feed yakni *sequence* yang akan berfungsi untuk mengatur feeds Instagram sehingga terciptanya hierarki atau flow dengan baik pada produk, lalu akan memberikan *Emphasis* yang berguna untuk memberikan penekanan pada point yang ingin disampaikan dalam setiap produk, seperti manfaat atau kontribusi apa yang diberikan ketika audiens membeli produk dari su-re.co sendiri. Dan tentunya menggabungkan beberapa unsur lain seperti ilustrasi, font, gambar dan elem lainnya supaya lebih menarik. Berikut penulis berikan contoh feeds Instagram perusahaan su-re.co sendiri:



Gambar 1. Screenshot feeds Instagram su-re.co [Sumber: Dokumentasi Penulis]

Seperti yang terlihat, feeds diatas tercampur dengan konten video, kegiatan perusahaan, pemasaran produk, lowongan progam intership, dan testimoni video. Jika penulis amati, setelah berunding dengan pemegang account media social terutama Instagram ini antara penulis dan admin sendiri juga menyetujui untuk mengatur layout produk dengan kegiatan pada perusahaan, sehingga dengan dibedakannya antara dua hal ini, di harapkan orang-orang lebih memahami tentang apa yang dilakukan perusahaan terhadap produk local Indonesia. Penulis akan berikan contoh feeds yang bisa dijadikan acuan dalam pemasaran perusahaan maupun pemasaran produk:



Gambar 2. Inspirasi layout feeds Instagram [Sumber: <https://id.pinterest.com>]

Dengan desain layout yang simple seperti gambar di atas, tentunya produk yang di jual bisa memiliki nilai yang lebih. Untuk pembahasan emphasisnya sendiri yakni:

- a. Ukuran atau Size: Untuk hal ini tidak perlu untuk penulis tanggapi karena size di Instagram sudah memiliki ukuran yang tetap untuk feeds. 1:1 atau 1080 x 1080



Gambar 3. Feeds konten funfacts su-re.co [Sumber: Dokumentasi Penulis,2020]

- b. Warna: Untuk warna sendiri, dari su-re.co dominan menggunakan warna hitam,putih (warna pada background saat tahun 2017-2018, bagi penulis perusahaan ingin menerapkan konsistensi feeds dengan latar yang sama) dan abu yang mana bagi penulis ketiga warna dasar itu memberikan kesan elegan, simple, dan sederhana tentunya sangat mudah untuk diingat sebagai atribut dari logo atau brand su-re.co sendiri.

Jika dikaji dalam teori warna, arti warna hitam yakni merepresentasikan kekuatan, rasa percaya diri, dramatis, misterius, klasik yang penulis kutip dari (<https://salamadian.com/arti-warna/>). Warna putih dalam teori warna yakni memiliki arti bersih, suci, ringan dan kebebasan. Warna abu yakni keseriusan, kestabilan, kemandirian dan tanggung jawab.

Untuk penggunaan background dari awal berdiri perusahaan sampai tahun ke tahun berikutnya memiliki perkembangan yang signifikan, memiliki kreativitas yang lebih.

Karena ada beberapa feeds yang menggunakan gambar yang digabung dengan font, maka penulis hanya akan menganalisa ilustrasi yang dipadu-padankan dengan background dan font untuk dapat memberikan kesan berbeda. Untuk warna background yakni hijau,hijau muda (hijau warna daun) orange, dan kuning. Penggunaan warna-warna diatas lebih kepada warna alam salah satunya adalah hijau dan hijau muda.

Mungkin ini bisa dikaitkan dengan kegiatan dari perusahaan yang direalisasikan ke sebuah desain, yang mana warna-warna tersebut tidak jauh dari kondisi lingkungan kerja perusahaan yang membantu menjaga bumi dna para petani dalam pemberian biogas. Dalam teori warna penggunaan warna hijau memiliki arti kesuburan, kesegaran, kedamaian dan

keseimbangan serta dalam alam **psikologi warna**, hijau kerap digunakan untuk membantu seseorang yang berada dalam situasi tertekan-agar lebih mampu menyeimbangkan dan menenangkan emosinya. Warna kuning memiliki arti ceria, bahagia, energik dan optimis. Orange yakni dengan daya tariknya yang kuat, warna orange melambangkan kehangatan, kenyamanan, keceriaan, bahkan optimisme.



Gambar 4. Feeds konten su-re.co  
[Sumber: Dokumentasi Penulis,2020]

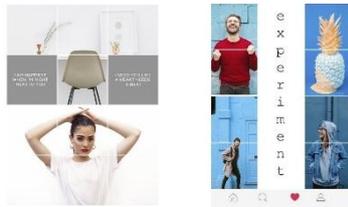
- c. Letak atau Layout: Untuk layout feeds dari awal sampe sekarang jelas ada perbedaan di masing-masing feeds. Dimana awal feeds sebagian besar menggunakan foto sebagai penyampian informasi terhadap kegiatan yang di lakukan oleh su-re.co baik dalam maupun luar negeri.

Terlihat jelas perbedaan layout yang masih berantakan dan kurang teratur. Berikut penulis berikan salah satu contoh feeds dari logo su-re.co:



Gambar 5. Feeds su-re.co  
[Sumber: Dokumentasi Penulis,2020]

Menurut penulis sendiri akan lebih baik jika feeds seperti ini diatur sebaik mungkin agar terlihat rapi dan berurutan. Bisa saja di gabung antara informasi, kegiatan dan promosi produk menjadi satu feeds layout yang berurutan namun masih tetap bagus di lihat. Layout yang bisa penulis sarankan adalah:



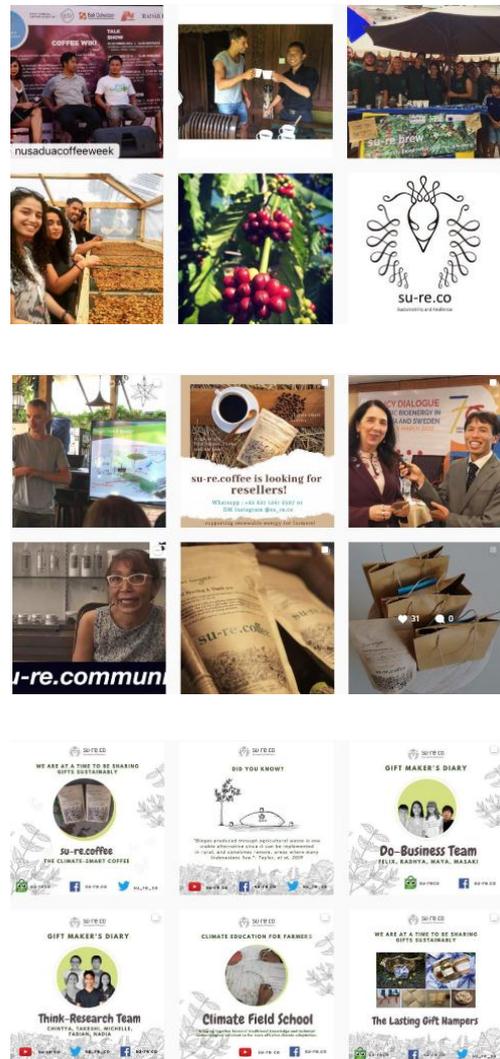
Gambar 6. Contoh Inspirasi Layout [Sumber: <https://id.pinterest.com>]

Jika layout feeds diterapkan seperti diatas tentunya akan lebih terlihat berbeda dan menarik perhatian. Selain rapi, informasi yang disampaikan pun bisa di baca dengan jelas oleh audiens. Jika dilihat dalam teori layout yang mana tujuan layout sendiri yakni menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif dalam sebuah cara yang dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan [6].

Dalam teori **Gestalt** banyak digunakan dalam desain grafis karena menjelaskan bagaimana persepsi visual bisa terbentuk. Prinsip-prinsip Gestalt yang banyak diterapkan dalam desain grafis yakni *proximity* (kedekatan posisi), *similarity* (kesamaan bentuk), *closure* (penutupan bentuk), *continuity* (kesinambungan pola), dan *figure Ground*.

Kemudian untuk sequencenya sendiri, bisa di mulai dari tahap pengenalan perusahaan sampai tahap pengenalan produk dan kegiatan perusahaan. Sequence yang berurutan akan memberikan kesan yang lebih menarik dan efektif saat audience melihat informasi tentang perusahaan secara keseluruhan. Untuk sequence perusahaan sendiri yakni:

Terlihat jelas setiap sequence dari tahun ke tahun sehingga memiliki perbedaan yang drastis pada setiap feeds yang di ditampilkan.



Gambar 7. Feeds Konten su-re.co [Sumber: Dokumentasi Penulis, 2020]

## KESIMPULAN

Berdasarkan penjelasan diatas, mengenai pentingnya layout untuk produk dan kegiatan dari su-re.co maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Menampilkan unsur estetik dalam setiap feeds su-re.co tentunya sangat penting untuk lebih memperkenalkan produk dan kegiatan dari perusahaan ini sendiri. Penataan layout yang baik, rapi dan simple tentunya akan lebih menambah nilai estetik dalam setiap hal positif yang ingin diberikan kepada orang-orang. Pemberian sample layout yang bisa diterapkan tentunya akan lebih kreatif dalam menggali ide-ide kembali tentang pentingnya perusahaan ini mendukung produk local untuk memperbaiki kondisi bumi yang lebih baik lagi.
- b. Menggali kembali tentang penyusunan layout feeds Instagram, tentunya sangat penting untuk digali lebih dalam lagi dengan menggunakan beberapa teori-teori desain yang ada untuk sebuah bisnis didalam social media. Karena yang kita tahu pengaruh social media untuk saat ini sangatlah efektif untuk menjual produk atau jasa yang ingin ditawarkan oleh perusahaan. Layout yang bisa diterapkan untuk feeds Instagram pada perusahaan ini kedepannya adalah seperti yang sudah penulis sampaikan diatas. Bisa dibuat lebih creative, unik dan variative dengan maksud untuk memperbaiki look dari feeds su-re.co sendiri.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Guru Pendidikan. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. [www.gurupendidikan.co.id/metode-penelitian-kualitatif/](http://www.gurupendidikan.co.id/metode-penelitian-kualitatif/). 7 Desember 2020.
- [2] Artikel DJKN.2019. *Memahami Metode Penelitian kualitatif* [www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html](http://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html). 7 Desember 2020.
- [3] Bukubiruku. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif beserta Contoh Judul, Contoh Proposal (Lengkap)*. <https://bukubiruku.com/metode-penelitian-kualitatif/>. 7 Desember 2020.
- [4] Desainku. 2019. *Macam-macam Aliran Style Desain Grafis*. <https://www.desainku.info/2019/02/macam-macam-aliran-style-desain-grafis.html>. 7 Desember 2020.
- [5] Inseducation. 2017. *BAB 4 KONSEP DESAIN 4.1 Landasan Teori Teori Layout*. <https://idseducation.com/kenali-berbagai-aliran-dalam-desain-grafis/> <https://docplayer.info/47546445-Bab-4-konsep-desain-4-1-landasan-teori-teori-layout.html>. 7 Desember 2020
- [6] Andri Reimondo Tamba. 2019. *Layout [Desain Grafis]* <https://medium.com/@andriraymond98/layout-desain-grafis-6c13bcfb58e1>. 26 Desember 2020.