

## ANALISIS SEMIOTIKA PADA VISUAL IKLAN GOPAY JAMINAN SALDO KEMBALI

Zahra Nofiarinanda<sup>1</sup>, Benny Muhdaliha<sup>2</sup>,

<sup>1,2</sup>Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas  
Budiluhur, Jakarta  
e-mail: nofiarinandazahra@gmail.com, benny.muhdaliha@budiluhur.ac.id

---

### INFORMASI ARTIKEL

Received : Agustus, 2022  
Accepted : Oktober, 2022  
Publish online : Oktober, 2022

---

### ABSTRACT

*This study aims to find out what signs represent a sense of security displayed in the advertising visual "Gopay guarantee balance back". This research uses the paradigm of constructivism, an approach through qualitative with observation as a method of collecting data. The research conducted an analysis of signs related to security using Charles Sanders Peirce's theory of semiotic analysis which focuses on its three main elements, signs, objects, and interpretations. Based on the results of research on the Gopay Ad, Gopay Balance Back Guarantee displays a visual that represents a sense of security through several visual signs such as Gopay logo with shield illustration and domination of blue color which gives a sense of trust and security impression in accordance with their jargon through hashtags #AmanBersamaGopay.*

Keywords: advertising, visual elements, representation, sense of security, semiotics

---

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi rasa aman yang ditampilkan pada visual iklan "Gopay jaminan saldo kembali". Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, pendekatan melalui kualitatif dengan observasi sebagai metode pengumpulan data. Penelitian melakukan analisis tanda yang berhubungan dengan rasa aman menggunakan teori analisa semiotika Charles Sanders Peirce yang berfokus pada tiga elemen utamanya yaitu tanda, objek, dan interpretasi. Berdasarkan hasil penelitian pada iklan Gopay Jaminan Saldo Kembali terdapat beberapa elemen visual yang dapat merepresentasikan rasa aman, seperti visual tameng berlogokan gopay dan dominasi warna biru yang dapat memberi kesan rasa kepercayaan serta keamanan yang sesuai dengan jargon mereka melalui hashtag #AmanBersamaGopay.

Kata kunci: iklan, elemen visual, representasi, rasa aman, semiotika

### PENDAHULUAN

Menurut Suyatno (2017) mendefinisikan "iklan adalah penggunaan media baruan oleh penjual untuk mengkomunikasikan informasi persuasif tentang produk, jasa, maupun organisasi dan merupakan alat

promosi yang kuat". Secara umum iklan adalah pemberitahuan atau pengumuman di media public yang mempromosikan sebuah produk, jasa, layanan dan sebagainya.

Seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, iklan yang awalnya hanya menggunakan media

konvensional secara signifikan kini beralih ke platform digital sebagai media untuk beriklan. Komunikasi dengan media digital mempunyai peluang yang besar untuk menarik perhatian konsumen dibandingkan dengan media konvensional, sehingga banyak mendorong pelaku bisnis memanfaatkan media digital sebagai media untuk melakukan komunikasi dengan konsumennya (Pandrianto & Sukendro, 2018). Kemudahan dan efisiensi yang ditawarkan membuat iklan digital dinilai lebih menguntungkan sehingga banyak pelaku bisnis yang memilih platform digital sebagai media beriklan, seperti halnya perusahaan *StarUp* seperti Gojek, yang secara massif menggunakan platform digital sebagai media beriklan baik menggunakan digital platform sosial medianya mereka mulai dari Instagram, twitter, dan LinkedIn serta menggunakan platform audio visual seperti Youtube, spotify untuk media promosi Gojek.

Gojek merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa *Ondemand* berbasis online mobile platform di bawah naungan PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2010 di Jakarta, oleh Pak Nadiem Makarim. Gojek terkenal dengan iklan- iklan yang creative yang mengandung pesan menarik dan kerap kali mengundang decap kagum sehingga menjadi iklan yang viral serta paling banyak ditonton di media sosial (Kartika, 2020). Dilihat dari akun Youtube Gojek tempat dimana mereka memposting semua iklan iklan creativenya yang memiliki 267K Subscribers dan telah memposting sebanyak 616 vidionya, Gojek memiliki Iklan Iklan yang populer serta viral.

Dan belum lama ini Gojek kembali meluncurkan sebuah iklan yang mencuri perhatian masyarakat dengan kejahatan perentasan uang

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis semiotika Charles Sanders Pierce, dengan pendekatan penelitian Kualitatif dengan teknik pengumpulan data secara triangulasi, analisis, dan data yang memiliki sifat induktif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui proses pengumpulan data melalui observasi di setiap iklan Gopay Jaminan Saldo Kembali yang berada di Youtube dan studi pustaka yang menjadi dasar sumber penelitian.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

Layanan transportasi dan komersil elektronik ternama Gojek lewat fitur keuangan digital yang bernama GoPay merilis iklan terbaru mereka dengan 3 series cerita yang berbeda- beda yang dimana masing masing iklannya berdurasi 1 menit lebih dengan judul 'Jaminan Saldo Kembali dari Gopay'. Yang di upload ke Youtube pada tanggal yang

elektronik yang sedang marak juga di Indonesia, Menurut catatan Bank Indonesia (BI) pada februari 2021, nilai transaksi uang elektronik mencapai Rp 19,2 Triliun atau tumbuh 26,4 persen secara year on year (yoy). Selain mudah dan praktis, penggunaan dompet digital juga menjadi alternatif pembayaran nirkontak (contactless) yang di pilih masyarakat demi menghindari penularan virus corona selama pandemic Covid-19. Sayangnya, peningkatan penggunaan dompet digital dijadikan peluang oleh sejumlah oknum untuk melakukan tindak kejahatan cyber.

Berdasarkan data Direktorat Tindak Pidana Siber (Dittipidsiber) Badan Resere Kriminal (Bareskrim) Kepolisian Republik Indonesia (Polri), penipuan online termasuk tindak kejahatan yang banyak dilaporkan. Total kejahatan siber ini mencapai 28,7%. Sepanjang bulan Januari-September 2020, Dittipidsiber Bareskrim Polri telah menerima 649 laporan penipuan online, 138 akses illegal, 71 manipulasi data, dan 39 pencurian data atau identitas.

Gopay by Gojek, meluncurkan program perlindungan Jaminan Saldo Kembali. Program ini bertujuan untuk memberikan jaminan perlindungan keamanan, program ini kemudia dikemas melalui rangkaian iklan Jaminan Saldo Kembali yang dikemas melalui audio visual yang menarik dengan harapan dapat mempersuasi para pengguna aplikasinya bahwa tidak perlu ada rasa khawatir dalam menggunakan aplikasi gopay

Tujuan dari penelitian ini adalah mencaritahu apakah iklan ini secara visual dapat memberikan rasa aman bagi pengguna aplikasi gopay dalam Gojek, dan hal tersebut akan diteliti menggunakan analisa semotika Charles Sanders Pierce.

berbeda- beda, Semua seriesnya mengambil latar kartun animasi tahun 90-an bergaya Looney Tunes dan Juga menggabungkan konsep Cuphead dan Gumball, iklan ini memberikan edukasi pada masyarakat jika saldo Gopay milik mereka dicuri, hilang atau berpindah tangan kepada orang lain akan mendapatkan saldonya kembali 100 % dengan aturan yan dikasih dengan Gojek yang menjadi data dalam penelitian ini yang di analisis menggunakan analisa Semiotika Charles Sanders Pierce.

Dalam penelitian ini menggunakan struktur iklan yang dilandasi dengan teori Dramatic Structure Aristoteles sebagai batasan atau acuan peneliti. Teori Dramatik Structure yang dipakai yaitu Eksposisi, Komplikasi, Klimax, Resolusi, Konkulsi.

**Tabel 1: Tabel Structure Dramatik Aristoteles**  
(Series Gopay 1)

| Sequence          | Scene | Start   | End     |
|-------------------|-------|---------|---------|
| <b>Sequence 1</b> | 1     | 0:00:00 | 0:00:23 |
| <b>Eksposisi</b>  | 2     | 0:00:24 | 0:00:38 |
| <b>Sequence 2</b> | 1     | 0:00:39 | 0:00:48 |
| <b>Komplikasi</b> | 2     | 0:00:49 | 0:01:03 |
| <b>Sequence 3</b> | 1     | 0:01:14 | 0:01:08 |
| <b>Klimaks</b>    |       |         |         |
| <b>Sequence 4</b> | 1     | 0:01:09 | 0:01:19 |
| <b>Resolusi</b>   |       |         |         |
| <b>Sequence 5</b> | 1     | 0:01:20 | 0:01:33 |
| <b>Konklusi</b>   |       |         |         |

**Tabel 2: Tabel Structure Dramatik Aristoteles**  
(Series Gopay 2 Zumry 23 thn)

| Sequence          | Scene | Start   | End     |
|-------------------|-------|---------|---------|
| <b>Sequence 1</b> | 1     | 0:00:00 | 0:00:9  |
| <b>Eksposisi</b>  | 2     | 0:00:9  | 0:00:24 |
| <b>Sequence 2</b> | 1     | 0:00:25 | 0:00:40 |
| <b>Komplikasi</b> |       |         |         |
| <b>Sequence 3</b> | 1     | 0:00:40 | 0:00:54 |
| <b>Klimaks</b>    |       |         |         |
| <b>Sequence 4</b> | 1     | 0:00:55 | 0:01:19 |
| <b>Resolusi</b>   | 2     | 0:01:14 | 0:01:37 |
| <b>Sequence 5</b> | 1     | 0:01:38 | 0:01:50 |
| <b>Konklusi</b>   |       |         |         |

**Tabel 3 : Tabel Structure Aristoteles**  
(Series Gopay Mu'Alim 23 thn)

| Sequence          | Scene | Start   | End     |
|-------------------|-------|---------|---------|
| <b>Sequence 1</b> | 1     | 0:00:00 | 0:00:12 |
| <b>Eksposisi</b>  |       |         |         |
| <b>Sequence 2</b> | 1     | 0:00:13 | 0:00:39 |
| <b>Komplikasi</b> |       |         |         |
| <b>Sequence 3</b> | 1     | 0:00:40 | 0:00:49 |
| <b>Klimaks</b>    |       |         |         |
| <b>Sequence 4</b> | 1     | 0:00:50 | 0:01:06 |
| <b>Resolusi</b>   | 2     | 0:01:07 | 0:01:18 |
| <b>Sequence 5</b> | 1     | 0:01:19 | 0:01:25 |
| <b>Konklusi</b>   | 2     | 0:01:26 | 0:01:37 |

## B. Hasil Penelitian

Dengan menganalisis setiap scene yang telah dipilih menggunakan teori Dramatic Structure Aristoteles dan kemudian dilakukan analisa terhadap visual yang hadir menggunakan triangle meaning Charles Sanders Pierce yaitu sign, objek, dan interpretant. Hasil dari penelitiannya sebagai berikut:

Series 1 Gopay

|             |  |
|-------------|--|
| Sign        | <p><b>Sequence 1</b><br/><b>Eksposisi</b><br/><b>(0:00:00 – 0:00:38)</b></p>  <p><b>Gambar 4.1</b></p>  |
| Object      | Siaran Televisi tentang Gopay  |
| Interpretan | Seorang laki-laki dengan memegang mic biru menandakan bahwa dia seorang wartawan yang sedang membawakan berita tentang fitur terbaru dari Gopay yaitu Jaminan Saldo Kembali yang menjadi topic berita pada hari itu.   |
| Sign        |  <p><b>Gambar 4.2</b></p>   |
| Object      | Transaksi yang berlangsung di warung   |
| Interpretan | Seorang wanita yang terlihat berhasil melakukan transaksi menggunakan smartphone dan melakukan pembayaran mudah melalui gopay, ini juga mengartikan bahwa Gopay merupakan dompet digital yang bisa digunakan dengan mudah, kapan saja dan dimana saja.   |
| Sign        | <p><b>Sequence 2</b><br/><b>Komplikasi</b><br/><b>(0:00:39 – 0:01:03)</b></p>  <p><b>Gambar 4.3</b></p>  |
| Object      | Kejahatan di ruang public.   |
| Interpretan | Sang pencuri yang ditandai dengan memakai baju hitam putih belang-belang telah berhasil mencuri smartphone yang didalamnya terdapat saldo Gopay yang diilustrasikan dengan gopy yang berada di tangan penjahat, object tersebut menggambarkan bahwa kejadian pencurian saldo dompet digital bisa dimana saja dan kapan saja. |

|             |   |
|-------------|---|
| Sign        |    |
|             | <b>Gambar 4.4</b>   |
| Object      | Pencuri yang sedang melancarkan aksi kejahatan.   |
| Interpretan | Pada scene ini terlihat adanya seorang laki-laki berbadan besar yang memakai baju belang-belang yang identic dengan seorang pencuri atau penjahat sedang melakukan aksi pencurian saldo gopay yang bisa terjadi dimana saja seperti di tempat umum.   |
| Sign        | <b>Sequence 3<br/>Klimaks<br/>(0:01:04 – 0:01:08)</b><br>   |
|             | <b>Gambar 4.5</b>   |
| Object      | Pencuri yang memantau para korban selanjutnya.  |
| Interpretan | Pada scene ini seperti menggambarkan sebuah cara dari pelaku kejahatan yang sedang mengintai korban selanjutnya untuk di curi kembali data dan saldonya.  |
| Sign        | <b>Sequence 4<br/>Resolusi<br/>(0:01:09 – 0:01:19)</b><br>   |
|             | <b>Gambar 4.6</b>   |
| Object      | Pelaporan saldo hilang oleh korban.   |
| Interpretan | Pada scene ini terlihat dua orang laki-laki yang sedang melaporkan kehilangan saldo gopaynya kepada pihak gojek yang langsung di beri tanda munculnya logo gopay bewarna biru ini yang sesuai dengan teori warna Eismen mengartikan kepercayaan, dan rasa aman, begitupun dengan citra gojek yang selalu memprioritaskan kenyamanan dan keamana bagi para pengguna gopay. |

|             |   |
|-------------|---|
| Sign        |   |
|             | <b>Gambar 4.7</b>   |
| Object      | Pemberitahuan pengembalian saldo para korban.   |
| Interpretan | Tanda logo tameng biru di pojok kanan bawah menandakan bahwa keamanan saldo pengguna akan selalu terjamin dengan mengikuti prosedur yang di tentukan pihak Gojek untuk melakukan laporan saldo hilang dengan melakukan serangkaian cara yang harus dilewati terlebihdahulu.                                   |
| Sign        | <b>Sequence 5<br/>Konklusi<br/>(0:01:20-0:01:33)</b><br>   |
|             | <b>Gambar 4.8</b>   |
| Object      | Pemberitahuan jaminan saldo kembali.  |
| Interpretan | Pada scene terlihat munculnya animasi Gopy di akhir video yang didominasi dengan warna biru yang menurut psikologi warna, warna biru menandakan rasa aman, dan kepercayaan. Jadi pesan gopay untuk menjamin rasa aman, dan kepercayaan para penggunanya tersampaikan lewat psikologi warna yang di tampilkan. |

### Series 2 Gopay

|             |  |
|-------------|--|
| Sign        | <b>Sequence 1<br/>Eksposisi<br/>(0:00:00 – 0:00:24)</b><br> |
|             | <b>Gambar 4.9</b>  |
| Object      | Siaran berita tentang pengalaman para pengguna Gopay   |
| Interpretan | Seorang laki laki yang sedang berada di ruang studio siaran yang sedang memegang mic yang merupakan newsancor, sedang membawakan berita          |

|             |   |
|-------------|---|
|             | tentang gopay yang memiliki fitur terbaru yaitu jaminan saldo kembali yang terjamin aman menurut para pengguna gopay.   |
| Sign        | <br><b>Gambar 4.10</b>   |
| Object      | Laki laki sedang berada di dapur  |
| Interpretan | Seorang laki-laki tersebut yang memakai apron dan topi koki di atas kepalanya menandakan ia seorang koki yang sedang di wawancara terkait pengalamannya atas hilangnya saldo Gopay yang ada di smartphonenya.   |
| Sign        | <b>Sequence 2<br/>Komplikasi<br/>(0:00:25 – 0:00:40)</b><br><br><b>Gambar 4.11</b>  |
| Object      | Pengalaman korban yang kehilangan hp serta saldo gopay didalamnya.  |
| Interpretan | Pada scene ini pengalaman kehilangan hp sering di rasakan banyak orang yang kehilangan data-data pribadinya juga dan di scene ini terlihat muka laki laki tersebut panik dengan ditandai mengerutkan jidatnya dan mengeluarkan ekspresi panik yang dibarengi dengan mengecek dan mengeluarkan semua isi tasnya untuk mencari smartphone miliknya. |
| Sign        | <br><b>Gambar 4.12</b>   |
| Object      | Seorang laki-laki yang mengendarai motor sambil mencari smartphonenya yang hilang di jalan raya.  |

|             |   |
|-------------|---|
| Interpretan | Gambar diatas menunjukkan bahwa seorang laki-laki sedang ada di jalan raya untuk mencari smartphone miliknya yang jatuh di jalan, dengan tanda gesture tangannya yang mencerminkan seseorang sedang mencari sesuatu di jalan.                                 |
| Sign        | <b>Sequence 3<br/>Klimaks<br/>(0:00:41 – 0:00:54)</b><br><br><b>Gambar 4.13</b>   |
| Object      | Adanya sebuah email pemberitahuan.  |
| Interpretan | Gopay akan mengirimkan pemberitahuan kepada sang pemilik akun jika akun dibuka secara paksa dan sebuah peringatan tentang saldo gopaynya yang sudah terpakai, email yang berisi pemberitahuan dan peringatan ditandai dengan tanda seru di pojok kanan email. |
| Sign        | <br><b>Gambar 4.14</b>  |
| Object      | Seorang penjahat yang sedang melancarkan aksinya.   |
| Interpretan | Laki laki diatas adalah seorang penjahat yang ditandai dengan baju dan topeng belang-belang hitam putih yang ia kenakan yang dimana baju tersebut identic dengan seorang penjahat, dan sedang mencuri saldo Gopay milik korbannya.                            |
| Sign        | <b>Sequence 4<br/>Resolusi<br/>(0:00:55 – 00 : 01: 37)</b><br><br><b>Gambar 4.15</b>  |

|             |  |
|-------------|--|
| Object      | Sebuah panduan yang dilakukan untuk mengembalikan saldo pengguna.  |
| Interpretan | Pada scene ini menandai bahwa untuk melaporkan kehilangan saldo cukup mengikuti arahan yang berlaku di syarat gojek, dengan menlapor dengan smartphone. Begitu juga sama dengan template gopay yang merupakan sebuah layanan dompet digital yang mudah dilakukan dan aman bersama gopay. |
| Sign        |  <p><b>Gambar 4.16</b></p>  |
| Object      | Saldo gopay yang mengudara.  |
| Interpretan | Sebuah balon yang mengudara dan membawa berangkas saldo gopay yang terkunci sangat rapat menunjukkan keamanan saldo dapat terjamin di Gopay, dan dengan ditambahkan tulisan Gopay Terbukti Aman menambah kepercayaan para pengguna Gopay.  |
| Sign        | <p><b>Sequence 5<br/>Konklusi<br/>(0:01:38 – 0:01:50)</b></p>  <p><b>Gambar 4.17</b></p>  |
| Object      | Logo gopay berwarna biru.  |
| Interpretan | Di akhir iklan Gopay muncul dengan logo dan ciri khas warna dari gopay yaitu biru yang berarti merepresentasikan rasa aman dan percaya para pelanggannya akan Jaminan Saldo Kembali Gopay yang sudah jelas terbukti aman.  |

Series 3 Gopay

|      |  |
|------|--|
| Sign | <p><b>Sequence 1<br/>Eksposisi<br/>(0:00:00 – 0:00:12)</b></p> |
|------|--|

|             |  |
|-------------|--|
|             |  <p><b>Gambar 4.18</b></p>  |
| Object      | Siaran berita tentang pengalaman para pengguna Gopay.  |
| Interpretan | Laki laki tersebut adalah seorang wartawan yang sedang siaran untuk menceritakan pengalaman para pengguna gopay yang kehilangan saldo dan sudah Menerima Jaminan Saldo Kembali dari Gopay.   |
| Sign        | <p><b>Sequence 2<br/>Komplikasi<br/>(0:00:13 – 0:00:39)</b></p>  <p><b>Gambar 4.19</b></p>   |
| Object      | Kejahatan pencurian yang terjadi di ruang public.  |
| Interpretan | Kejahatan pencurian bisa di lakukan dimana dan kapan saja, saat ini pencurian saldo sedang marak di Indonesia, di scene ini terlihat kedua laki-laki adalah seorang penjahat yang ditandai dengan memakai baju garis garis hitam putih dan memakai topeng penjahat yang sedang melakukan penjabretan kepada seseorang korbannya. |
| Sign        | <p><b>Sequence 3<br/>Klimaks<br/>(0:00:40 – 0:00:49)</b></p>  <p><b>Gambar 4.20</b></p>   |
| Object      | Seorang laki-laki yang memiliki sebuah smartphone baru.  |
| Interpretan | Pada scene ini Seorang laki laki yang sudah kehilangan smartphone dan datanya, memiliki smartphone baru yang biasanya ditandai dengan adanya tanda label baru.   |

|             |   |
|-------------|---|
| Sign        | <p style="text-align: center;"><b>Scene 4</b><br/><b>Resolusi</b><br/><b>(0:00:50 – 00:01:18)</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Gambar 4.21</b></p>   |
| Object      | Panduan pelaporan kehilangan saldo.   |
| Interpretan | Pada scene ini terlihat logo Gopay yang berwarna biru di smartphonenya, yang menandakan seseorang sedang melapor tentang kehilangan saldo, lalu muncul logo gopay berwarna biru seolah menandakan keamanan dan kepercayaan pada pelanggannya untuk menjamin saldo akan kembali kepada pemilik aslinya dengan cara melapor dan mengikuti setiap arahan yang ada. |
| Sign        |  <p style="text-align: center;"><b>Gambar 4.22</b></p>  |
| Object      | Seorang perempuan yang sedang memegang kertas dan pulpen.   |
| Interpretan | Dalam scene ini perempuan tersebut yang memegang pensil dan kertas menandakan ia bekerja di bidang pelayanan customer service dari Gojek yang sedang menanyakan kejadian saldo hilang kepada customer Gojek.  |
| Sign        | <p style="text-align: center;"><b>Sequence 5</b><br/><b>Konklusi</b><br/><b>(0:01:19 – 00:01:37)</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Gambar 4.23</b></p>  |
| Object      | Pemberitahuan bahwa memakai gopay semua jadi aman.  |
| Interpretan | Dalam scene ini di akhir video gopay memunculkan cuplikan logo gopay yang berwarna biru beserta hastag semuajadiaman, logo biru gopay menandakan rasa aman begitu juga  |

|  |   |
|--|---|
|  | sesuai dengan citra gopay yang selalu memakai hastag semua jadi aman menggunakan gopay. |
|--|---|

Dari hasil penelitian yang didapatkan pada tabel tersebut, ada 8 scene yang merepresentasikan rasa aman para pengguna gopay yang ditampilkan secara visual di dalam iklan Gopay yakni:

| No | Gambar/ Scene            | Tanda yang merepresentasikan Rasa Aman                             |
|----|--------------------------|--|
| 1. | Tabel 1 pada gambar 4.2  | Tanda Ceklis Hijau   |
| 2. | Tabel 1 pada gambar 4.6  | Tanda Tameng Biru  |
| 3. | Tabel 1 pada gambar 4.7  | Tanda Tameng Biru  |
| 4. | Tabel 1 pada gambar 4.8  | Logo Gopay, Gopy, dan teks Jaminan Saldo Kembali                   |
| 5. | Tabel 2 pada gambar 4.16 | Tanda Brangkas terkunci, Balon Udara, dan teks Gopay Terbukti Aman |
| 6. | Tabel 2 pada gambar 4.17 | Logo Gopay, Tameng biru, dan teks Semua Jadi Aman                  |
| 7. | Tabel 3 pada gambar 4.21 | Logo Gopay yang berwarna biru                                      |
| 8. | Tabel 3 pada gambar 4.23 | Logo gopay biru, dan tulisan Hastag SemuaJadiAman                  |

### KESIMPULAN

Iklan adalah salah satu cara sebuah perusahaan untuk menyampaikan pesan terkait jasa yang mereka tawarkan kepada para calon konsumennya ataupun khalayak yang menggunakan media massa sebagai media penyebaran yang mampu mengirimkan sebuah pesan kepada banyak orang dengan waktu yang bersamaan. Didalam sebuah iklan pasti akan ada tanda atau suatu makna tertentu yang ingin dijelaskan dan untuk disampaikan oleh pengiklan kepada khalayaknya. Suatu tanda yang terdapat pada iklan bisa di representasikan menjadi suatu makna tertentu melalui ilmu semiotika.

Maka dapat di tarik kesimpulan, Dari hasil temuan di dalam penelitian ini, terdapat 8 scene dari ketiga series Gopay yang merepresetasikan rasa aman di dalam iklan Gopay Jaminan Saldo Kembali menampilkan sebuah visual yang mempresentasikan rasa amannya yang rata rata menggunakan simbol

tameng dan di dominasi dengan warna biru, yang dimana warna biru melambangkan kepercayaan, dan rasa aman. Didalam scene iklan tersebut memang warna birulah yang lebih mendominasi tampilan visualnya bahkan Logo Gopay dan animasi Gopaynya bewarna biru. Sehingga dapat ditarik kesimpulan makna dari unsur visual yang terdapat pada iklan Gopay ini merepresentasikan bahwa tidak perlu khawatir atas hilangnya saldo Gopay pengguna yang diluar kendali karena adanya Jaminan Saldo Kembali dari Gopay yang akan 100% mengembalikan dana dengan prosedur yang ada. Iklan ini juga menandakan bahwa Gojek sangat memperhatikan kenyamanan dan rasa aman para penggunanya sehingga ia membuat fitur Jaminan saldo kembali.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Andhita, Pundra Regga. 2021. Komunikasi Visual. Jawa Tengah: CV ZT Corpora.
- Budiman, Kris.2011. Semiotika Visual. Yogyakarta: Jalasutra.
- Eisman, Leatrice. 2007. *More Alive with Color.capital book lifestyle*.
- Hoed, Benny H. 2014. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Pierce, Marcel Danesi & Paul Perron*, dll. Komunitas Bambu: Depok.
- Itten, Johannes. 1961. *The Elements of Color*Eisman.
- Jaiz, Muhammad. 2014. Dasar-dasar Periklanan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmad. 2013. Manajemen Periklanan. Malang.
- Kusrianto, Adi.2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nawiroh Vera, Semiotika Dalam Riset Komunikasi, Semiotika Iklan (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015
- Tinarbuko, Timbo. 2009. Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta.
- Putra, Ricky.2020. Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan. Yogyakarta: ANDI.
- Rusdiana.2019. Etika Komunikasi Organisasi Filosofi, Konsep dan Aplikasi. UIN SGD: Bandung.

### Sumber Penelitian Terdahulu:

- Nur, Mahmuda El Madja.2021. "Representasi Makna Iklan Lemonilo Tahun 2020 Episode (Mie Hebat Untuk Keluarga Sehat) Analisa Semiotik Charles Morris". Tugas Akhir Diterbitkan.
- Grace, Shella. 2022. "Representasi Tindakan Kepahlawanan (Analisa Semiotika Iklan Grab Pahlawan Top up)". Tugas Akhir Diterbitkan
- Veni, Yosi. 2019. "Analissi Semiotika Iklan Tiket.Com Versi Malu Aku Malu". Tugas Akhir Diterbitkan.

### Data Online:

Republika,  
<https://www.republika.co.id/berita/r3cb8e457/tren-pencurian-data-harus-jadi-perhatian-bersama> Diakses pada 29 November 2022 jam 22.33 WIB.

Gojek,  
<https://www.gojek.com/blog/search/?q=GO-PAY+JAMINAN+SALDO+KEMBALI> Diakses pada 14 April 2022.

Gojek, <https://www.gojek.com/id-id/>  
<https://kumparan.com/karjaid/5-iklan-gojek-yang-kelewat-kreatif-dari-kuntilanak-sampai-billboard-1qqJQbIWz9r/full>. Diakses pada 7 April 2020 pada pukul 23.00

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/iklan>

<https://epsikologi.com/psikologi-warna/> Diakses pada tanggal 4 Agustus 2020.

<https://kutubukukartun.com/iklan-gopay-gopi-yang-di-animasikan-animator-alumni-msv-pictures/> . Diakses pada 19 November 2021 pada pukul 19:20.

<http://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Representasi-Tanda-dan-Komunikasi-Visual/5edd3a0aa3cdb121a661e572692225a656117876> . Diakses pada selasa 24 Mei 2022, pukul 16:46.

[https://www.gojek.com/blog/gojek/go-jek-jadi-satu-satunya-perusahaan-asal-asia-tenggara-dalam-daftar-56-perusahaan-yang-mengubah-dunia-1/#:~:text=Perusahaan%20penyedia%20layan%20on%2Ddemand,peringkat%2D3\)%2C%20Unilever%20](https://www.gojek.com/blog/gojek/go-jek-jadi-satu-satunya-perusahaan-asal-asia-tenggara-dalam-daftar-56-perusahaan-yang-mengubah-dunia-1/#:~:text=Perusahaan%20penyedia%20layan%20on%2Ddemand,peringkat%2D3)%2C%20Unilever%20) Diakses pada tanggal 8 September 2017.

### Sumber Jurnal:

- Sunarya, Ajat. 2019. Makna Pesan Visual Pada Iklan Gojek Versi Jo&Jek Di Media Youtube.
- Gora, Radita. 2016. Representasi Perempuan Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika Iklan Beng-Beng Versi : Great Date".
- Ardia, Velda. 2020. Tanda, Pesan Dan Makna Iklan Gojek Versi "CERDIKI AWAN" Semiotika Charles Sanders Pierce.