JURNAL SELARAS RUPA
Vol. 1 No 2 - Desember 2020
p-ISSN (Print), e-ISSN (Online)
Available Online at :
https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/selarasrupa

PERANCANGAN BUKU SENI KERAJINAN TANGAN DO IT YOURSELF: CRAFT IN A DAY

Karina Bestari Silaban[1], I Gede Jaya Putra[2], I Komang Angga Maha Putra[3]

[1,2,3]Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Desain dan Bisnis Bali

e-mail: karinasilaban@gmail.com[1], igedejayaputra@gmail.com[2], anggamaha@std-bali.ac.id[3]

INFORMASI ARTIKEL

Received : November, 2020
Accepted : November, 2020
Publish online :Desember, 2020

A B S T R A C T

Seeing that there are still many people who have not used their spare time with productive activities, an idea emerged to design a new media that can help people fill their spare time by doing handicraft activities. The media is in the form of a handicraft manual which contains the complete stages of making handicrafts and also information on the materials and tools used. In writing this method used is the method of observation, interviews, questionnaires, literature study, documentation and internet studies. As well as using design element theory, design principles, and so on. In this design, the concept used is "Bohemian Aesthetic", with the design media being handicraft books, posters, Instagram social media content, e-books, video tutorials, roll up banners, DIY kits, key chains, notebooks and tote bags. With the intended targets are students and employees. Through the design of this new media along with the promotional media designed by the author, it is hoped that it can become an informative, communicative, effective and efficient media in society.

Key words : Bohemian, Book Design, Craft in a day, Do It Yourself, Handicraft.

A B S T R A K

Bali Melihat sebagian masyarakat masih belum memanfaatkan waktu luang mereka dengan kegiatan yang produktif, oleh karena itu muncul ide untuk merancang sebuah media baru yang dapat membantu masyarakat untuk mengisi waktu luang dengan melakukan kegiatan kerajinan tangan. Media tersebut berupa buku panduan kerajinan tangan yang berisikan tahapan – tahapan dalam pembuatan kerajinan tangan yang lengkap dan juga informasi dari bahan dan alat yang digunakan. Dalam penulisan ini metode yang digunakan adalah metode observasi, wawancara, kuesioner, kepustakaan, dokumentasi dan kajian internet. Serta menggunakan teori unsur – unsur desain, prinsip desain, dan lain sebagainya. Pada perancangan ini konsep yang digunakan adalah "Bohemian Aesthetic", dengan media perancangan yang dibuat adalah buku panduan seni kerajinan tangan, poster, konten media sosial Instagram, *e – book*, video tutorial, *roll up banner, DIY Kit,* gantungan kunci, *notebook* dan *tote bag.* Dengan sasaran yang dituju adalah mahasiswa dan karyawan. Melalui perancangan media baru ini beserta media promosi yang dirancang oleh penulis diharapkan bisa menjadi

media yang efektif, informatif, komunikatif dan juga efisien di masyarakat.
Kata Kunci: Bohemian, Craft in a day, Do It Yourself, Kerajinan Tangan, Perancangan Buku.

PENDAHULUAN

Di zaman sekarang banyak orang melakukan berbagai aktivitas seperti belajar, bekerja, dan kegiatan lainnya yang terikat oleh waktu. Sebagaimana bisa orang memanfaatkan waktu dengan sebaik mungkin, terutama bagi orang yang bekerja, waktu mereka digunakan dengan berbagai aktivitas pekerjaan untuk dapat mencukupi kebutuhan hidup, juga bagi mereka yang sedang menempuh pendidikan waktu dimanfaatkan untuk belajar dan mengikuti aktivitas sekolah atau kampus demi menggapai impian yang di cita – citakan. Sehingga sering kali orang – orang kesulitan untuk meluangkan waktunya walaupun hanya untuk sekedar melakukan hal yang disukainya. Di lansir dari situs beritagar.id, dalam salah satu artikelnya, menurut psikoterapis Jessica Marchena memiliki waktu luang hal yang penting karena memberi waktu untuk menjernihkan pikiran, bersantai, dan fokus pada diri sendiri. Dalam penelitian Annals of Behavioral Medicine juga menemukan bahwa aktivitas pada waktu senggang dapat membebaskan stres, menurunkan tekanan darah, serta baik untuk kesehatan mental dan fisik. Memanfaatkan waktu luang bisa dengan melakukan kegiatan yang membuat kita merasa bebas dan rileks [1].

Salah satu kegiatan yang dapat mengisi waktu luang yaitu melakukan hobi atau hal yang disukai. Melakukan hal yang disukai cukup penting bagi seseorang, karena dapat menambah produktivitas, mengasah kemampuan diri, selain itu dari hobi seseorang bahkan bisa menghasilkan uang. Salah satu hal yang bisa dilakukan untuk mengisi waktu luang adalah membuat kerajinan. Kerajinan merupakan suatu proses aktivitas yang dilakukan dengan berpikir kreatif, inovatif, kepekaan terhadap lingkungan hidup, dengan memanfaatkan berbagai suatu produk dari keahlian atau keterampilan tangan manusia [2].

Kerajinan tangan saat ini terdiri dari berbagai macam baik dari bentuk, bahan, hingga teknik yang digunakan. Secara umum kerajinan tangan dapat dibuat dengan bahan yang berasal dari alam, bahan buatan, limbah organik dan limbah anorganik. Setiap produk kerajinan yang dibuat tentu mempunyai fungsi kegunaan untuk manusia, seperti dari segi fungsi benda pakai yaitu segala produk kerajinan yang digunakan sebagai alat, wadah ataupun sebagai pelengkap busana. Dan dari fungsi benda hias yaitu segala produk kerajinan yang digunakan sebagai pajangan, hiasan atau elemen estetika [2].

Melihat kaum muda saat ini semakin kreatif dalam berkarya, membuat kerajinan tangan akan dilirik dan diminati oleh kaum muda. Bagi anak muda yang minat dalam kerajinan tangan akan sangat cocok apabila menggunakan gaya bohemian dalam pengaplikasiannya. Dalam perancangan buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day* ini nantinya akan menggunakan gaya bohemian yang diaplikasikan dalam kerajinan tangan dengan menerapkan dari penggunaan warna dan unsur - unsur yang menggambarkan gaya bohemian tersebut. Membuat kerajinan tangan selain untuk memenuhi kebutuhan kesenangan dan mengisi waktu luang, Kerajinan tangan juga dapat mengatasi masalah lingkungan, dengan menciptakan barang baru dari hasil daur ulang suatu produk yang telah dipakai menjadi produk baru *(recycle).* Namun bagi yang baru memulai hobi dalam kerajinan tangan, atau mengisi waktu luang dengan melakukan kegiatan berkerajinan tangan maupun bagi mereka yang ingin mendaur ulang dari bahan – bahan yang sudah tak terpakai, tentu masih bingung untuk memulai membuat kerajinan apa dan barang apa saja yang bisa digunakan atau didaur ulang untuk membuat sebuah kerajinan.

Berdasarkan uraian di atas, dapat ditemukan beberapa masalah mengenai kerajinan apa yang bisa dibuat dengan memanfaatkan bahan yang sudah tidak dipakai atau yang ada disekitar kita dan bagaimana cara membuatnya, oleh karena itu penulis dapat memberikan solusi dengan merancang sebuah buku seni kerajinan tangan yang berisi panduan dari tahap – tahap proses pembuatan, alat dan bahan yang diperlukan untuk membuat kerajinan tangan. Kerajinan tangan yang terdapat pada buku terdiri dari kerajinan seperti hiasan untuk ruangan, tempat penyimpanan barang, dan lain sebagainya. Kerajinan tangan yang dipilih merupakan kerajinan yang mudah untuk diikuti sehingga dapat diselesaikan dalam satu hari pembuatan dan menggunakan bahan yang mudah untuk didapatkan. Selain itu dengan adanya buku seni kerajinan tangan ini juga dapat menambah interaksi sosial bersama teman ataupun keluarga dengan membuat kerajinan bersama – sama.

METODE PENELITIAN

A. Pengumpulan data penelitian

1. Observasi

   Metode observasi ialah metode pengumpulan data secara sistematis melalui pengamatan dan pencatatan terhadap fenomena yang diteliti [3]. Melalui metode observasi penulis akan melakukan penelitian langsung dengan mengunjungi toko buku yang cukup besar di Denpasar yaitu Gramedia dan Garuda Wisnu untuk mencari informasi dan melihat buku tentang kerajinan tangan yang ada di pasaran.

2. Wawancara

   Metode wawancara adalah pengumpulan data dengan proses interaksi antara pewawancara *(interviewer)* dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai *(interviewee)* melalui komunikasi langsung [4]. Metode wawancara akan dilakukan oleh penulis kepada Dian Suriah pemilik Kunang Jewelry sebagai salah satu usaha kerajinan tangan di Bali yang memproduksi perhiasan dengan menggunakan bahan limbah anorganik. Wawancara juga dilakukan dengan dr.Ni Luh Diah Kencana Dewi S.Ked Residen Neurologi untuk mengetahui informasi dari segi kedokteran manfaat berkerajinan tangan terhadap kesehatan manusia.

3. Kuisioner

   Metode kuesioner merupakan alat pengumpulan data yang berupa serangkaian daftar pertanyaan untuk dijawab responden [3]. Metode kuesioner digunakan untuk mengetahui bagaimana karakter target sasaran yang nantinya digunakan dalam proses perancangan agar dalam perancangan buku ini sesuai dengan target sasaran yang ingin dituju. Nantinya kuisioner ini akan disebarkan secara online dengan menggunakan Google forms dan ditujukan kepada kalangan anak muda.

B. Pengumpulan Data Sekunder

1. Metode Kepustakaan

   Metode kepustakaan merupakan penelitian perpustakaan dilakukan dengan kajian terhadap literatur, penelitian sebelumnya, jurnal dan sumber – sumber lainnya yang ada di perpustakaan [5]. Pada metode kepustakaan ini, penulis dapat memperoleh data – data dari penelitian yang sejenis ataupun yang ada kaitanya dengan penelitian yang sedang dikerjakan. Penulis mencari data literatur dari buku mengenai teori yang berkaitan dengan kerajinan tangan, buku prakarya dan seni budaya. Selain pada buku yang berkaitan dengan objek penelitian, penulis juga mencari buku yang berkaitan dengan proses desain komunikasi visual sebagai acuan dalam mendesain buku yang dirancang.

2. Metode Dokumentasi

   Metode dokumentasi adalah pengumpulan data yang diperoleh dari dokumen catatan atau karya seseorang tentang sesuatu yang sudah berlalu. Dokumen dapat berbentuk teks tertulis, artefak, gambar, maupun foto [4]. Metode dokumentasi digunakan penulis untuk mendokumentasikan segala hal yang berkaitan pada objek penelitian dengan melampirkan foto – foto maupun gambar sebagai bukti nyata. Hasil foto dalam dokumentasi ini dapat juga menjadi bukti dalam proses pengumpulan data faktual saat observasi dan juga wawancara terhadap narasumber.

3. Kajian Internet

   Kajian internet adalah cara mengumpulkan data yang dilakukan melalui internet dengan alat pencarian tertentu pada server – server yang menyimpan data atau in formasi yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan [5]. Kajian internet digunakan penulis untuk memperoleh data melalui artikel serta jurnal mengenai kerajinan tangan yang berkaitan dengan penelitian objek dan juga referensi dalam mendesain buku yang dirancang

HASIL DAN PEMBAHASAN

Observasi dilakukan dengan mengunjungi toko buku Garuda Wisnu yang berlokasi di Jl. Teuku Umar No. 100 Denpasar Barat dan toko buku Gramedia yang berlokasi di Jl. Teuku Umar No.1, Denpasar Barat. Observasi yang dilakukan adalah mencari dan melihat langsung buku – buku tentang kerajinan tangan yang ada di pasaran guna mengetahui buku dengan jenis kerajinan tangan seperti apa yang dijual. Pada observasi pertama yang dilakukan di toko buku Garuda Wisnu pada tanggal 20 Maret 2020, ditemukan buku kerajinan tangan yang beragam mulai dari bahan dasar kerajinan yang digunakan, teknik pembuatan dan kreasi yang ditawarkan untuk kerajinan tersebut. Bila dilihat dari bahan dasar kerajinan tangan yang digunakan rata – rata dari bahan kertas, kain, tali, dan barang bekas dengan teknik pembuatannya seperti menjahit, merajut, merangkai, dan lain – lain. Untuk kreasi kerajinan yang ditawarkan yaitu membuat hiasan pajangan, aksesoris seperti kalung, gelang, jepit, bros, dan lain sebagainya.

Sedangkan observasi kedua di toko buku Gramedia yang dilakukan pada tanggal 19 April 2020, ditemukan buku kerajinan tangan yang dijual di Gramedia sebagian besar adalah kerajinan tangan dengan teknik menjahit dan merajut. Bahan dasar kerajinan hanya ada beberapa seperti kertas, tali, dan kain, kreasi kerajinan yang ditawarkan yaitu membuat tas, membuat pola busana, aksesoris perhiasan, paper pop – up, dan paper cutting.

Dari hasil observasi di kedua tempat toko buku yang berada di daerah Denpasar, buku kerajinan tangan yang dijual cukup beragam dari bahan, teknik dan kreasi kerajinan yang ditawarkan. Namun memang kerajinan menjahit dan merajut masih dominan untuk ditemukan, yang mana kerajinan tangan tersebut perlu keahlian dan membutuhkan waktu yang lama dalam proses pengerjaannya. Selain itu kerajinan yang terbuat dari bahan kain, tali dan kertas yang dikreasikan untuk menjadi tas, hiasan dan aksesoris perhiasan menjadi pilihan lainnya. Buku kerajinan yang dijual di kedua toko buku pun lebih menargetkan pada kalangan ibu – ibu dan anak – anak yang peruntukan hobi dan juga menjadi peluang bisnis. Melihat buku yang ditawarkan dan dijual sebagian masih tidak memiliki konsep visual, dan buku kerajinan tersebut lebih berfokus pada satu bahan yang dikreasikan menjadi berbagai barang. Dari kesimpulan atas observasi yang telah dilakukan, dengan adanya perancangan buku seni kerajinan tangan Do It Yourself: Craft in a day ini diharapkan bisa memberikan sesuatu yang baru dengan menggunakan gaya bohemian pada kerajinan tangan yang ditargetkan pada kalangan anak muda, sehingga anak muda saat ini tertarik juga untuk melakukan kerajinan tangan.

Target Segmentasi Pasar

Target segmentasi pasar bertujuan untuk mengetahui target audience baik dari demografis, geografis, psikografis dan behaviour, agar dalam menentukan strategi perancangan dan media promosi ditujukan kepada target yang tepat. Target segmentasi pasar dari buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day* dapat ditentukan berdasarkan faktor – faktor berikut :

1. Demografi

   Segmentasi demografis adalah segmentasi dibagi menjadi kelompok – kelompok berdasarkan variabel seperti usia, jenis kelamin, penghasilan, pekerjaan, kelas sosial dan lain sebagainya [6]. Dari segi demografis perancangan buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day* adalah :

   Usia : 19 - 28 tahun.
   Jenis Kelamin : Perempuan dan laki – laki.
   Pekerjaan : Mahasiswa/i dan karyawan.
   Pendidikan : SMA dan Perguruan Tinggi
   Pendapatan : Kelas menengah atas (SES B) kelas menengah (SES C).

2. Geografi

   Segmentasi geografis merupakan pembagian pasar menjadi unit – unit geografis yang berbeda, seperti negara, wilayah, provinsi, kota, atau lingkungan rumah tangga [6]. Dalam perancangan buku seni kerajinan tangan, segmentasi geografis yang dimaksud adalah dari pada lokasi atau daerah mana yang akan ditargetkan sebagai penyampaian pesan pada masyarakat dalam peluncuran buku dan promosi yang dilakukan. Dari segi geografis perancangan buku perancangan buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day* adalah:

   1. Geografis umum, secara umum pulau Bali merupakan lokasi yang ditargetkan karena dalam melakukan perancangan buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day* di lakukan di Bali dan ingin memberikan informasi mengenai seni kerajinan tangan pada masyarakat, karena buku mengenai kerajinan tangan yang terdapat di Bali masih terbilang sedikit.
   2. Geografis khusus, secara khusus kota Denpasar dipilih sebagai target lokasi dalam peluncuran dan promosi buku, karena Denpasar merupakan pusat kota dari pulau Bali selain itu lokasi yang strategis dengan banyak terdapat mahasiswa/i yang sedang menempuh pendidikan, juga banyaknya pusat perkantoran yang ada sehingga dapat menjangkau target dengan dekat selain itu toko buku banyak terdapat di kota Denpasar.

3. Psikografi

   Segmentasi psikografis merupakan penggabungan psikologi dan demografik untuk lebih memahami konsumen, dimana para pembeli dibagi menjadi kelompok yang berbeda berdasarkan gaya hidup atau kepribadian atau nilai [6]. Gaya hidup ini dapat

dilihat dari kesukaan, kebiasaan dan tingkah laku. Dari psikografis target sasaran dari perancangan buku seni kerajinan tangan Do It Yourself: Craft in a day adalah kelompok sejahtera *(The affluent),* seperti dalam buku yang mengatakan bahwa, kelompok sejahtera *(The affluent)* adalah segmen pekerja keras, memiliki rasa percaya diri yang kuat, menyukai inovasi, proaktif, berani mengambil risiko, senang mencari perhatian dan menyukai kehidupan yang dinamis. Kelompok ini cenderung terbuka terhadap hal – hal baru dan memiliki kemampuan memengaruhi orang lain [7].

4. *Behaviour*

Segmentasi behaviour atau perilaku dibagi menjadi kelompok – kelompok berdasarkan pengetahuan, sikap, pemakaian, atau tanggapan terhadap produk tertentu. Variabel dalam segmentasi ini antara lain, manfaat, status pemakai, tingkat pemakaian, status kesetiaan, tahap kesiapan pembeli, dan sikap [6]. Dalam perancangan buku seni kerajinan tangan Do It *Yourself: Craft in a day* segmentasi behavior ditujukan pada orang yang melakukan kegiatan produktif pada waktu luang dan memiliki ketertarikan terhadap produk atau barang buatan tangan (handmade) dan mengikuti perkembangan zaman, tren dan media sosial sebagai sarana untuk mencari informasi ataupun produk.

Strategi Media

Strategi kreatif adalah pendekatan atau sistem berpikir yang nantinya akan membantu dalam penyusunan konsep komunikasi. Strategi kreatif dihadirkan dalam bentuk bahasa gambar, bahasa teks maupun bahasa bunyi yang efektif, komunikatif, dan persuasive [8]. Adapun strategi kreatif yang dilakukan pada perancangan media promosi buku kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day* antara lain seperti berikut :

a. Pesan

Secara verbal bentuk pesan dalam perancangan buku dan media promosi ini bentuk pesan yang akan ditampilkan adalah persuasif, komunikatif dan informatif. Pesan persuasif digunakan pada media promosi yang berupa pesan ajakan untuk mengajak target audience membeli buku seni kerajinan tangan sedangkan pesan informatif dan komunikatif mengenai alat dan bahan yang digunakan juga tahapan – tahapan dalam pembuatan kerajinan tangan yang ditemukan di dalam isi buku seni kerajinan tangan yang dirancang. Pada media promosi, kalimat yang digunakan tidak begitu formal karena ditujukan untuk kalangan anak muda dan bahasa yang digunakan pada pesan media promosi menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.

b. Strategi Visual

Strategi visual yang digunakan dalam perancangan buku seni kerajinan tangan Do It *Yourself: Craft in a day* dan media promosi adalah teknik ilustrasi yang digunakan berupa digital dan fotografi. ilustrasi fotografi dengan menggunakan kamera, digunakan dalam pengambilan foto dari tahapan – tahapan dalam membuatan kerajinan tangan yang akan digunakan dalam perancangan buku dan hasil jadi dari kerajinan tangan tersebut. Sedangkan ilustrasi digital yang digunakan adalah ilustrasi vector, yang digunakan sebagai penunjang visualisasi buku dan media promosi lainnya seperti ilustrasi pattern dan shape.

c. Gaya Visual

Gaya visual yang digunakan pada pembuatan buku seni kerajinan tangan yaitu gaya bohemian yang merupakan percampuran gaya etnik, hippies dan juga vintage yang memiliki kesan alami. Gaya bohemian lebih memperlihatkan kesan alami baik dari warna maupun bahan seperti kayu, tanaman, dan lain sebagainya. Sedangkan Late modern merupakan gaya desain yang mengedepankan kesederhanaan, bentuk geometris yang terdistorsi, tata letak struktur yang polos, sederhana dan non dekoratif [9]. *Late modern* juga percampuran teknik fotografi, digital dan tipografi, gaya ini digunakan untuk memberikan kesan modern dengan komposisi yang sederhana, bersih dan rapi. Walaupun menggunakan gaya yang sederhana namun tetap memperhatikan nilai estetis sehingga tetap dapat menarik perhatian target audience.

d. *Positioning*

Positioning merupakan cara menempatkan image dari sebuah produk di benak calon konsumen melalui proses komunikasi, yang dibangun oleh produsen melalui media promosi [6]. Dalam hal ini positioning perancangan buku seni kerajinan *tangan Do It*

Yourself: Craft in a day menempatkan image sebagai buku dengan membuat kerajinan tangan yang cepat dibuat, sesuai dengan judul pada buku yaitu *Craft in a day* dimana kerajinan ini dapat dibuat dalam waktu satu hari sehingga bisa dilakukan pada saat mengisi waktu luang dan juga memberikan kerajinan yang dibuat dengan alat dan bahan yang mudah ditemukan.

Konsep Desain

Konsep adalah ide atau pengertian yang diabstrakkan dari peristiwa konkret [10]. Dalam hal ini konsep desain dibuat untuk mengetahui visual yang dapat menjadi solusi atau pemecah masalah dalam menyampaikan sebuah komunikasi. Dalam membuat konsep semua pemikiran dan ide – ide akan di tuangkan, dari hasil konsep desain ini nantinya yang menjadi dasar dalam perancangan desain dari buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day*, sebelum mendapatkan sebuah konsep desain maka diperlukannya *brainstorming* dan dari *brainstorming* akan mendapatkan kata kunci yang mana dari kata kunci tersebut akan menjadi sebuah konsep desain.Dari hasil *brainstorming*, maka di dapatkan beberapa kata kunci yaitu aktif, kreatif, estetika dan bohemian, dari keempat kata kunci tersebut konsep yang didapat adalah *"Bohemian Aesthetic"* Konsep ini nantinya akan diterapkan pada kerajinan tangan, perancangan buku dan juga media promosi.

Bohemian merupakan salah satu gaya desain yang memasukkan unsur alam baik dalam segi warna, ataupun bahan yang dipergunakan seperti tumbuhan, kayu, kain dan lain sebagainya, juga percampuran antara gaya etnik, *hippies* dan juga *vintage* sehingga gaya bohemian memiliki suasana yang hangat dan terasa alami. *Aesthetic* yang dalam bahasa Indonesia adalah estetika memiliki arti keindahan. Keindahan sendiri merupakan rasa yang muncul ketika melihat sesuatu baik objek, makhluk hidup, tempat dan lainnya. Keindahan pada suatu objek memiliki rasa dan pendapat yang berbeda – beda tergantung dari penikmatnya. Estetika ini bisa dilihat atau dirasa dari bentuk, warna, visual, nilai, teks, gaya dan lain sebagainya. Penerapan estetika akan diwujudkan pada visual desain dan kreasi kerajinan tangan yang akan ditemukan pada buku dan juga dikemas dengan gaya desain bohemian.

Dalam segi ilustrasi konsep tersebut akan menggunakan ilustrasi fotografi dan digital yang akan dikemas dengan gaya desain bohemian dan juga menampilkan *pattern tribal* sebagai salah satu ciri dari gaya bohemian. *Pattern tribal* yang digunakan adalah African Print yaitu Kente Print yang merupakan bentuk keranjang, dimana pola terlihat seperti anyaman keranjang dengan bentuk geometrik kotak – kotak dengan pola berulang juga menggunakan bentuk seperti berlian. Selain itu juga menggunakan *organic shape*. *Organic shape* merupakan bentuk bidang yang menyimbolkan dari benda – benda organik seperti daun, bebatuan, dan lain sebagainya. *Organic shape* dipergunakan pada desain untuk memvisualisasikan unsur alam yang mana masih berhubungan dengan gaya bohemian.

Warna yang digunakan menyesuaikan dengan gaya bohemian yaitu warna – warna seperti coklat, jingga, hijau, dan kuning muda yang memiliki kesan alami, hangat dan nyaman. Ketika semua unsur visual ini bersatu dan digabungkan dengan prinsip desain maka akan menjadi satu kesatuan yang akan menciptakan keindahan atau estetika pada karya atau desain itu sendiri. Penyampaian pesan yang digunakan dalam konsep ini adalah persuasif, komunikatif dan informatif. Untuk tipografi menggunakan jenis huruf Sans Serif agar terlihat modern sedangkan Serif agar terlihat klasik, pemilihan jenis huruf ini juga bertujuan agar mudah dibaca.

Visualisasi Media

1. Buku Panduan Seni Kerajinan Tangan

Gambar 1. Tampilan *Mockup* Buku Panduan Seni Kerajinan Tangan
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

2. Poster

Gambar 2. Tampilan *Mockup* Poster
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

3. Konten Media Sosial Instagram

Gambar 3. Tampilan *Mockup* Konten Media Sosial Instagram
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

4. E - book

Gambar 4. Tampilan *Mockup E - book*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

***5.* Video Tutorial**

Gambar 5. Tampilan *Mockup* Video Tutorial
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

6. Roll Up Banner

Gambar 6. Tampilan *Mockup Roll Up Banner*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

7. DIY Kit

Gambar 7. Tampilan *DIY Kit*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

8. Gantungan Kunci

Gambar 8. Tampilan Gantungan Kunci
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

9. Note Book

Gambar 9. Tampilan *Mockup Note Book*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

***10.* Tote bag**

Gambar 10. Tampilan *Mockup Tote bag*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

KESIMPULAN

Setelah melalui berbagai tahapan – tahapan dalam merancang desain media utama dan media pendukung dari perancangan buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day*, maka berdasarkan uraian dari bab – bab sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam perancangan buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day* konsep yang tepat untuk digunakan adalah "Bohemian Aesthetic". Bohemian merupakan salah satu gaya desain yang memasukkan unsur alam baik dalam segi warna, ataupun bahan yang dipergunakan seperti tumbuhan, kayu, kain dan lain sebagainya, juga percampuran antara gaya etnik, *hippies* dan juga *vintage* sehingga gaya bohemian memiliki suasana yang hangat dan terasa alami. Keindahan sendiri merupakan rasa yang muncul ketika melihat sesuatu baik objek, makhluk hidup, tempat dan lainnya. Estetika bisa dilihat atau dirasa dari bentuk, warna, visual, nilai, teks, gaya dan lain sebagainya. Konsep ini dikemas menggunakan ilustrasi fotografi dan digital, dengan menampilkan *pattern tribal* sebagai salah satu ciri dari gaya bohemian. Selain itu juga menggunakan *organic shape*, yaitu bentuk bidang yang menyimbolkan dari benda – benda organik seperti daun, bebatuan, dan lain sebagainya. Warna yang digunakan menyesuaikan dengan gaya bohemian yaitu warna seperti coklat, jingga, hijau, dan kuning muda yang memiliki kesan alami, hangat dan nyaman. Tipografi menggunakan jenis huruf Sans Serif agar terlihat modern sedangkan Serif agar terlihat klasik.
2. Berdasarkan media yang tepat dan efektif dalam mempromosikan buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day* maka media utama yang dipilih adalah buku panduan seni kerajinan tangan, poster dan konten media sosial Instagram. Serta media pendukung adalah *e – book,* video tutorial, *roll up banner*, gantungan kunci, *DIY Kit*, *notebook* dan *tote bag*. Semua media tersebut dirasa efektif dalam mempromosikan buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day* agar dapat menarik minat masyarakat. Untuk mengetahui proses perancang buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day*, proses yang dilalui adalah identifikasi masalah, pengumpulan data kemudian setelah mendapatkan data – data tersebut, diolah dengan metode analisa untuk mendapatkan solusi serta strategi yang tepat dan ditunjang menggunakan teori – teori desain yang akan diaplikasikan ke dalam visualisasi desain untuk menciptakan media buku yang tepat dalam merancang buku seni kerajinan tangan *Do It Yourself: Craft in a day.*

DAFTAR PUSTAKA

[1] [1] Afrilia, Dian 2018. *"Pentingnya menyisihkan waktu luang agar tetap waras",* (online), (https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/pentingnya-menyisihkan-waktu-luang-agar-tetap-waras diakses 16 April 2020 pukul 12:48 WITA).

[2] Astuyasa Kadek, Ni Made Shandyastini, I Made Adi Putra Sentana. 2019. Buku *Pendamping Pengayaan Materi Prakarya Untuk SMP Kelas VII Semester 2.* Denpasar: Catur Wangsa Mandiri Group.

[3] Pratiwi. 2009. *Panduan Penulisan Skripsi.* Yogyakarta: TUGU PUBLISHER.

[4] Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan.* Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

[5] Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

[6] Pujiyanto. 2013. *Dialektika Estetik Desain Periklanan.* Malang-Jawa Timur : Surya Pena Gemilang.

[7] Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

[8] Tinarbuko, Sumbo. 2009a. *Semiotika Komunikasi Visual.* Yogyakarta: JALASUTRA.

[9] Ilmunesia. 2017. *"Mengenal Macam – macam Aliran Style Desain Grafis",* (online), (https://ilmunesia.com/mengenal-macam-macam-aliran-style-desain-grafis/ diakses 4 Mei 2020 pukul 16:31 WITA).

[10] Sugono. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Edisi Keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.